

Research on the Impact of Digital Transformation on the Financial Performance of Home Appliance Manufacturing Enterprises —Taking Xiaoxiong Electric Appliances as an Example

Mengmin Huo

East China Jiaotong University, Nanchang, Jiangxi, 330013, China

Abstract

In the context of the new era of the digital economy, digital technology is deeply integrated into the real economy at an unprecedented speed and breadth, opening up a new way for the transformation and upgrading of traditional enterprises. This kind of integration has not only changed the operating model of enterprises, but also profoundly affected the entire industrial ecological chain of traditional manufacturing. Against the backdrop of the government's introduction of a number of policies to accelerate the development of the digital economy, many home appliance manufacturers have seized the opportunity to actively promote digital transformation. Taking Xiaoxiong Electric as a representative case of the home appliance manufacturing industry, this paper deeply analyzes the driving factors and implementation process of its transformation, and discusses the relationship between the digital transformation effect of Xiaoxiong Electric and the economic benefits of the enterprise based on the financial data of the past ten years. Research shows that the company's financial position has improved positively after adopting digital transformation. Digital transformation has contributed to the significant improvement of Xiaoxiong's financial performance by streamlining operational processes, cutting costs, and enhancing the efficiency of business operations.

Keywords: Digitization; Little Bear Electric; Financial Performance

家电制造企业数字化转型对其财务绩效的影响 ——以小熊电器为例

火梦敏

华东交通大学，江西南昌 330013

摘要：在数字经济的新时代背景下，数字技术正以前所未有的速度和广度深度融入实体经济，为传统企业的转型升级开辟了全新的途径。这种融合在改变了企业的运营模式的同时也深刻影响了传统制造业整个产业生态链。政府推出多项政策以加速数字经济的发展步伐，在此背景下，众多家电制造厂商把握机遇，积极推进数字化变革。以小熊电器作为家电制造行业的代表案例，深入剖析了其转型的驱动因素及实施历程，并基于过去十年的财务数据，探讨了小熊电器数字化转型成效与企业经济效益之间的联系。研究显示，小熊电器采纳数字化转型后，其财务状况得到了正面的改善。数字化转型通过精简运营流程、削减成本及增强业务运作效率，有效促进了小熊电器财务绩效的显著提升。

关键词：数字化；小熊电器；财务绩效

引言

在全球数字化趋势的推动下，企业正将数字化转型作为技术创新的核心战略，这象征着数字技术与实体经济融合的新篇章已经开启^[1]。当前，推动企业成功转型已成为当务之急。企业需深化对数字化转型战略

的考量与规划，并紧密结合市场需求及自身实际情况，探寻切实可行的转型路径^[2]。曹羽曦等人的研究指出，数字化转型通过减少生产成本，对企业财务绩效产生了积极影响^[3]。从数字经济的角度出发，辜明华深入探究了成本控制的问题，并发现数字技术能够有效降低企业成本，从而对企业的经济效益产生正向的推动作用^[4]。王丹丹等人的研究着重探讨了数字技术在推动产品和服务创新中的关键角色，他们发现数字技术不仅加速了产品和服务的创新步伐，还强化了两者间的互动与协同，实现了创新过程的高效整合^[5]。小熊电器在小家电行业中表现卓越，其推进的数字化转型在生产效率提升、产品品质优化及市场反应加速方面成效显著，同时在财务层面也带来了积极影响。本文聚焦于小熊电器数字化转型的具体举措及其对财务绩效产生的影响，旨在深入探究家电制造企业数字化转型如何影响财务绩效，以期为同行业内其他企业的转型之路提供有价值的参考和洞见。

1 小熊电器简介

自 2006 年成立以来，小熊电器即致力于小型家用电器领域的研发、生产及产品推广。经过数载深耕，公司始终密切关注消费者需求的动态变化，不断拓宽其产品线范围，现已成功构建出一个既多元化又全面的产品矩阵。2019 年，小熊电器在深交所挂牌上市，自成立以来，公司始终着眼于长远的数字化转型战略，并建立了以数字化平台为战略核心的销售与分销体系。截至目前，公司已设立数字中心，并拥有 5 座智能化生产基地。通过多年不懈努力，小熊电器的数字化转型取得了显著成果，实现了生产的智能化与管理的数字化，在小家电行业中占据领先地位。回顾发展历程，小熊电器的数字化转型历经了初步探索、稳定成长与全面升级三大阶段，具体历程详见表 1。

表 1 小熊电器股份有限公司的研发创新能力

年份	阶段	数字化转型内容
2008-2012 年	初步探索	构建“在线授权分销”业务模式，积极推动电商发展，依托互联网大数据进行产品研发、制造及市场推广。
2013-2018 年	稳固发展	随着技术的迅猛进步，我们致力于完善采购管理架构，加速数字化改造与升级进程，以增强智能制造的前沿性和提升现代化服务效能。
2019 年至今	全面升级	于深圳总部兴建研发大楼，并启用智能化生产基地，全面融合数字化技术于业务运作与智能制造流程中。

2 小熊电器数字化转型的动因

2.1 国家利好政策激励

伴随数字经济的迅猛崛起，国家政策对家电行业的转型升级给予了强有力的支撑。党的二十大报告着重指出加速数字经济高质量发展的迫切性，要求深入推进数字技术与实体经济的融合创新，完善数字基础设施布局，旨在打造具有全球竞争力的数字经济产业集群，进一步提升我国的国际竞争力和全球影响力^[6]。在 2022 年度，中国政府通过国务院正式颁布了《“十四五”数字经济发展规划》这一重要文件，该文件为数字经济的前瞻性发展确立了明确的政策指引与方向。小熊电器应敏锐洞察政策动向，积极投身于数字化转型的大潮，以实现自身的持续革新与升级^[7]。

2.2 探索传统家电产品市场消费潜力的新边界

在传统家电产品市场面临饱和、消费潜力显现局限性的背景下，深入分析消费者需求变化、技术创新趋势以及市场细分策略，成为挖掘该领域潜在增长动力的关键^[8]。本研究旨在通过多维度分析，揭示传统家电产品在转型升级、智能化融合及个性化服务等方面的新机遇，以期打破既有消费潜力限制，为行业可持续发展提供理论支撑与实践路径。

3 小熊电器数字化转型对绩效的影响分析

3.1 增强企业盈利能力

3.1.1 产品创新能力和技术创新能力分析

在数字化转型的征途中，小熊电器逐年加大对研发（R&D）的投资力度，且 R&D 投资占总支出的比例持续攀升。通过持续追加 R&D 投资，小熊电器不仅展现了自身卓越的创新实力，更为整个行业的数字化转型与可持续发展树立了典范。本文汇总了小熊电器股份有限公司 2018 年至 2023 年间的研发支出数据及其 R&D 项目的投入产出比率。自 2018 年起，小熊电器股份有限公司的数字化转型步入稳定阶段，各个环节的数字化平台构建得以巩固。此外，在持续优化产品结构与调整销售渠道的同时，小熊电器还开创性地革新了营销模式。在这一新营销模式的驱动下，产品得以通过更多元化的渠道进行销售，从而收获了更为丰富的用户反馈。

表 2 小熊电器股份有限公司研发项目的投入产出比

年份	研发投入（万元）	营业收入（万元）	研发项目的投入产出比 （营业收入/研发支出）
2018	4739	204104	2.32%
2019	7651	268796	2.85%
2020	10524	365995	2.88%
2021	12989	360634	3.60%
2022	13737	411770	3.34%
2023	14276	471189	3.03%

数据来源：小熊电器股份有限公司官网

在其一系列创新举措中，数字化转型所催生的开放创新平台已成为推动小熊电器取得显著成就的核心驱动力。该数字平台坚守与用户互动交流的原则，将满足用户需求视为研发（R&D）与创新的首要使命。得益于数字化平台的助力，小熊电器能够迅速捕捉并响应用户需求，与用户建立起紧密的联结，进而驱动销售业绩的稳健增长。在数字化转型的推动下，小熊电器不仅优化了整体的系统流程，还显著提升了多渠道沟通的效率，有效降低了数据流通的成本。

3.1.2 营业收入分析

表 3 2018—2023 年小熊电器股份有限公司营业总收入增长率

年份	营业收入（万元）	营业总收入增长率
2018	204104	-
2019	268796	31.70%
2020	365995	36.16%
2021	360634	-1.46%
2022	411770	14.18%
2023	471189	14.43%

数据来源：小熊电器股份有限公司官网

分析表 3 的数据，我们可以清晰地看到小熊电器自 2018 年启动数字化转型以来，其营业收入呈现出稳健的增长态势，2020 年，公司业绩实现了明显大幅度增长。从 2018 年至 2020 年，公司的营业收入从 20.41 亿元跃升至 37 亿元，增长率高达约 79%。进入 2021 年，尽管面临着由疫情带动的“宅经济”逐渐降温、原材料价格上涨以及芯片供应紧张等多重挑战，但小熊电器通过内部积极的转型策略，依然实现了在逆境中的增长与蜕变。另一方面，在巩固传统电商渠道的基础上，主动拥抱抖音、快手等新兴传播平台，通过构建品牌直播间和创作优质短视频内容，有效地传递了品牌价值，与用户建立了更多元化、更深层次的连接。

值得注意的是，截至 2023 年，小熊电器智能家居的营业收入相较于 2018 年已实现了近一倍的增长，这一显著的增长趋势充分验证了组织架构调整对公司业绩的积极影响。截至 2023 年，小熊电器的营业收入预计将实现 47.11 亿元，同比增长 14.43%，这一显著增长可归因于公司借助全球化的供应链网络与研发创新平台，公司积极开拓海外市场，成功推出主打产品线，并对海外产品价格进行了优化调整，进一步稳固并扩大了其在国际市场的占有率。

3.2 增强企业营运能力

表 4 2018—2023 年小熊电器股份有限公司应收账款周转率及营业存货周转率

年份	应收账款周转率	存货周转率
2018	38.07%	4.89%
2019	42.89%	4.74%
2020	26.66%	5.13%
2021	26.66%	4.22%
2022	42.65%	4.13%
2023	42.18%	4.7%

数据来源：小熊电器股份有限公司官网

小熊电器在 2018 年至 2023 年期间，存货周转率保持在相对稳定的区间，即 4.13 至 5.13 倍之间，小熊电器善于利用大数据捕捉用户数据，深入挖掘消费者需求并将其转化为产品，因此不断开发新产品，这虽然提升了公司的竞争力，但也相应地增加了库存压力。另一方面，2016-2023 年期间，小熊电器的应收账款周转率波动性较大，不过从整体上看，其数值依然维持在较高水平。除了 2019 年至 2021 年约为 26 次外，其余年份均在 30 次以上，特别是在 2022 年和 2023 年，应收账款周转率高达 42 次以上。这一高水平主要得益于小熊电器近年来加强线上数字化营销管理，实现了线上线下全渠道布局。这种顺畅的销售渠道和灵活的网上支付模式，使得小熊电器的回款速度更快，从而保持了较高的应收账款周转率。

在过去的六年里，小熊电器在降本增效方面取得了显著成效，这主要得益于公司积极推行全面的数字化转型平台建设，通过运用技术创新手段，有效提升了整体运营效率。在供应商管理方面，小熊电器成功地将供应商引进周期缩短了 10%，显著加快了供应链的响应速度。同时，物流装载效率也提升了 30%，进一步提升了物流作业的顺畅性和效率。综上所述，小熊电器在存货管理和应收账款管理方面虽面临一定挑战，但通过数字化转型和供应链优化等措施，公司已取得显著成效，并有望在未来继续保持这一积极势头。

3.3 企业价值分析

在企业价值分析中，净利润增长率是衡量公司盈利能力及为股东创造价值能力的重要指标。小熊电器 2018-2023 年的净利润增长率如下表所示。

表 5 2018—2023 年小熊电器股份有限公司净利润增长率

年份	净利润增长率
2018	26.57%
2019	44.57%
2020	59.64%
2021	-33.81%
2022	36.34%
2023	15.24%

数据来源：小熊电器股份有限公司官网

依据表 5 所示数据，小熊电器在净利润增长率方面显著超越行业均值，这一成就尤为亮眼。在 2018 至 2020 年间，小熊电器实现了净利润的迅猛增长，尤以 2020 年 59.64% 的增长率最为突出。此佳绩主要归因于公司推行多品类扩张策略，持续研发新品，并优化及拓宽销售网络。尽管 2021 年遭遇了疫情及市场需求波动等外部不利因素，导致业绩受挫，但自 2022 年起，小熊电器已恢复增长动力。具体而言，2022 年净利润同比增速达 36.34%，而 2023 年则保持 15.24% 的增长。这暗示公司可能已调整战略，以更灵活地应对市场变化。特别是在 2021 至 2022 年间，当行业整体面临困境时，小熊电器仍能维持稳定的发展轨迹，彰显出其卓越的市场适应力及抗风险韧性。在此期间，公司净利润增速虽经历短暂下滑，但迅速实现反弹，达到了一个重要的转折点。这一变化不仅体现了公司对市场变化的敏锐洞察与灵活应对能力，也预示了其广阔的发展前景与强劲的增长动能。展望未来，小熊电器需进一步深化数字化转型，强化数据分析和市场趋势的捕捉能力，以便更精确地满足消费者需求，灵活适应市场波动。同时，企业还应重视成本控制策略与风险管理机制的完善，确保数字化转型的稳步推进与持续稳定。通过这些举措的实施，小熊电器有望在未来达成更加稳健且长远的发展目标。

4 结语

本文着重研究小熊电器转型后的财务成效，深入解析其在市场需求导向下所采取的数字化转型战略及其对企业发展的深远效应。在小熊电器的实例中，数字化转型的成功实践不仅体现于运营效率的提升及成本控制的改善，更在于其激发了企业的创新潜能。小熊电器积极接纳数字化技术，增加创新投资，借助大数据等尖端工具，实现了以用户为核心的商业模式革新。此类创新不仅提升了企业运营流程的效率，还优化了成本管理效能，使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，大幅增强了市场竞争力。具体而言，小熊电器运用大数据对用户数据进行深度挖掘与分析，精确洞悉用户需求，从而开发出更加贴合市场需求的产品。此外，数字化转型还助力企业构建了更为高效、透明的供应链系统，降低了采购成本与库存成本，进一步增强了企业的盈利能力。展望未来，随着数字化技术的不断进步与广泛普及，家电行业的数字化转型将展现出更为广阔的发展图景。

参考文献

- [1] 王开阳,孙倬,陈鹏程. 数字化转型对企业财务绩效的影响: 企业动态能力的中介作用和调节作用 [J/OL]. 管理评论, 1-14[2024-12-04].
- [2] 马立宏. 企业数字化转型路径探析 [J]. 铁路采购与物流, 2023, 18 (10): 63-65.
- [3] 曹羽曦,丁梓楠. 数字化转型对海康威视绩效的影响研究 [J]. 商场现代化, 2024, (22): 183-185
- [4] 辜明华. 基于大数据的内部供应链成本控制策略探究 [J]. 财会通讯, 2019, (23): 91-95.
- [5] 王丹丹,马志强,许玲燕. 数字化转型与企业价值创造:产品与服务创新双重视角 [J/OL]. 科技进步与对策, 1-13[2024-12-03]
- [6] 李欣. 数字化转型对家电制造企业财务绩效的影响研究——以海尔智家为例 [J]. 商场现代化, 2024, (23): 170-173
- [7] 赵梦. “十四五”时期数字经济赋能高质量发展的创新路径 [J]. 西南金融, 2023, (03): 84-95.
- [8] 侯隽. 内需蓬勃,小家电迎来大爆发 [J]. 中国经济周刊, 2021, (02): 30-31.

【作者简介】

火梦敏（2000-），女，华东交通大学，会计专硕在读，研究方向：财务会计。