

Research on the Optimization of the “Big Data + Management Accounting” Talent Cultivation Model

— Based on the Perspective of Employment Choice Contradictions

Siqi Liu

East China Jiaotong University

Abstract

Under the digital backdrop, enterprises have imposed higher demands on the work of accountants, and universities should optimize the "Big Data + Management Accounting" talent cultivation model in response to the transformations of artificial intelligence and big data. This paper examines the practical issues brought about by the digital trend to the cultivation of accounting talents in universities. From the perspective of employment choice contradictions, it explores the current realistic dilemmas faced by accounting talent cultivation and proposes strategic suggestions for "Big Data + Management Accounting" talent cultivation geared towards the trend of financial intelligence, encompassing four aspects: clarifying talent cultivation objectives, reconstructing professional teaching content and curriculum systems, strengthening teacher training, and building cooperative education platforms.

Keywords: *Big Data; Management Accounting; Talent Cultivation*

“大数据+管理会计”人才培养模式优化研究 ——基于就业选择矛盾视角

刘思琪

华东交通大学

摘要: 数字化背景下,企业对会计人员工作提出了更高的要求,高校会计人才培养应顺应人工智能和大数据的变革,优化“大数据+管理会计”人才培养模式。本文针对数字化趋势给高校会计专业人才培养带来的实际问题,基于就业选择矛盾的视角,探讨当前会计人才培养面临的现实困境,并从明确人才培养目标、重构专业教学内容与课程体系、加强教师队伍培养、搭建合作教育平台等四个方面提出面向财务智能化趋势的“大数据+管理会计”人才培养的策略建议。

关键词: 大数据; 管理会计; 人才培养

引言

《中国数字经济发展报告 2023》指出,2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元,占 GDP 比重 41.5%,地位稳固且支撑力增强。企业数字化转型加速,催生大量数字化就业岗位,会计领域尤为显著。当前企业渴求多元化、复合型的会计人才,既需财务会计专长,又需数字化、信息化能力,以应对技术革新。为此,高校积极响应,增设大数据管理会计专业及课程,教育部 2021 年发布新版《职业教育专业目录》,推动会计类专业向大数据方向转型。大数据背景之下管理会计人才的培养工作显得至关重要,能够在中国特色经济体系下为经济建设提供支持和帮助^[1]。

在此数字化背景下,复合型会计人才培养平台虽已在教学上有所优化,并保障教学资源、师资与校企合作,但学生就业仍显挑战。本文以就业矛盾为切入点,分析创新驱动下会计人才培养的挑战,提出基于

企业异质性需求，调整培养策略，优化“大数据+管理会计”模式，增强人才与社会的适配性，以缓解就业压力。

1 我国“大数据+管理会计”人才培养的就业矛盾

1.1 “大数据+管理会计”人才就业现状分析

据统计，全国招收会计专业本科生的高校达 600 多所，会计专业在校本科生数量接近 60 万人。而根据第三方调查机构麦可思的数据报告，2023 年以来，我国高职院校会计专业毕业生的就业率仅为 61.5%，而这一数据在 2019 年确高达 93.6%，会计就业率逐年下滑。同时，现代化企业对人才的需求不断增加，但对口岗位数量没有同步增加，而且企业的岗位设置以及专业需求未能跟上复合型会计专业的变革，提供的岗位无法匹配对应人才。

从“大数据+管理会计”目前的课程设置来看，还是以会计为核心来培养学生，导致学生在就业选择时仍然选择从事传统会计行业。同时，很多毕业生缺少明确的职业规划，对自身的兴趣、特长及未来的发展方向缺少清晰的认识。由于缺少科学的职业规划，往往只会考虑传统财务相关工作，导致毕业生在就业市场缺少竞争力，难以找到对口的工作。

在经济下行背景下，人们的就业观念发生改变，越来越多的毕业生留在一线城市就业。从人才吸引力来看，一线城市就业市场繁荣指数高，对复合型人才需求的岗位也多，三四线城市指数偏低，且企业的数字化转型程度也偏低，导致复合型人才无发挥本领的“舞台”。随着信息化、智能化时代的到来，高校毕业生面临着前所未有的挑战和压力，就业形势不容乐观^[2]。

1.2 “大数据+管理会计”人才就业选择矛盾分析

1.2.1 毕业生数量与供需关系矛盾

随着现代化教育的发展，我国院校数量增多，招生规模扩大，毕业生数量随之增长，导致毕业生数量与社会供求关系存在矛盾。实质上就是教育发展和经济发展不匹配导致的结果。

1.2.2 学科建设与课程设置矛盾

根据对雇主和职业界的调查结果显示，会计毕业生的实际能力与他们期望具备的能力之间存在差距。。大数据会计专业作为传统会计的延伸，虽保留其基础课程，但增设了机器学习、数据挖掘等大数据相关课程。然而，由于跨学院师资对会计领域了解有限，导致教学技术与会计融合不足，学生知识体系割裂，难以将大数据技能有效应用于会计实践，既未专精传统会计，又未掌握大数据精髓。

1.2.3 企业的岗位设置与学科改革建设矛盾

“通才+专才”的培养组合是大多数学生公认的最佳模式。然而，我国大学会计本科教育普遍以学科供给为培养导向，以系统、专门会计知识传授为要求，以具备解决现实工作中既定会计问题为目标^[3]。但招聘实践中，企业常偏好专精型人才以快速满足业务需求。企业岗位需求多样化，即便是同一领域，不同岗位亦各有侧重，这增加了学生就业难度。加之企业内部缺乏专门部门推动，相关岗位稀缺，限制了“大数据+管理会计”人才的岗位选择，迫使其向传统财务或计算机领域转型，削弱了其复合优势。

2 就业选择矛盾导向下“大数据+管理会计”人才培养困境

2.1 “大数据+管理会计”人才的教学转变难以满足实际就业所需

学校为适应各行各业的数字化用人需求，在教学要求、教学内容、教学模式、教学方法四个方面进行了适应性调整，但整改力度有限，并不能真正满足新时代企业对多元化、复合型会计人才的需求。

2.1.1 教学要求形式主义

目前各学校提出的会计人才培养教学要求更像是一种口号，虽然强调了当前形势下数字化、信息化技能对财务会计工作的重要性，并在培养教学中帮助学生去认知、了解数字化之于传统会计工作的变革影响，以及大学生如何通过学习去适应这种变化，更好地胜任未来会计工作。

2.1.2 教学内容主次失衡

学校虽然在教学内容设计中加入了数字信息类课程，但课程结构编排中明显区分主次。会计人才培养教学的主体课程仍然是财务会计成本会计等专业类课程，而互联网信息、大数据、数智学习等课程都设置为选修课，以这种形式向学生传授数字化相关知识、技能，一方面受限于课时学生能够学习了解到的知识技能相对较少^[4]；另一方面，学生对于选修课缺乏足够重视，通常会应付完成结课作业以获取学分，并不能通过选修课学习真正掌握数字化知识、技能。

2.1.3 教学模式理论与实践相脱节

数字化对会计岗位实务处理产生深远影响，要求未来会计人才需精通大数据处理复杂财务、掌握电子记账与数据库管理技术。然而，当前会计教育偏重理论教学，尤其是引入数字化内容后，实训课程匮乏，导致理论与实践脱节^[5]。学生虽能通过选修课程认知数字化重要性并掌握相关技能，但缺乏实践锻炼，难以将知识有效转化为工作能力，难以满足企业对实用型会计人才的需求。

2.1.4 教学方法相对滞后

数字化不仅是一种教学理念，作为具有时代变革意义的技术，其不仅对社会经济、企业创新发展有影响，对于教育也会起到积极推动作用。但在会计人才培养模式中虽然明确了教学要求、优化了教学内容，但教学方法并没有与时俱进，没有引入数字化理念、数字化技术来丰富教学形式，革新教学方法，严重影响了会计专业学生对于数字信息类课程的理解、应用。

2.2 会计人才培养配套资源条件难以满足实际教学所需

在数字化浪潮的冲击下，学校虽已着手革新会计人才培养模式，力图通过资源的全面整合与优化配置，促进会计教育与数字化技术的深度融合。然而，当前的资源整合内容尚显单薄，资源配置效率亦未能达到理想状态，这无疑为培养适应未来企业需求的多元化、复合型会计人才设置了障碍。具体而言，数字化时代的企业会计环境日益复杂多变，如远程办公、线上账务处理等新兴业态的兴起，对会计人员的技能与素养提出了更高要求。然而，学校在资源整合与配置过程中，往往未能充分预见并适应这些变化，导致所提供的教育资源与实际工作需求之间存在较大鸿沟^[6]。

此外，教学内容与实训课程的脱节问题亦不容忽视。尽管学校已引入数字化教学内容，但相关实训课程的设置却显得捉襟见肘，难以让学生在实践中深入理解和掌握数字化会计工具与技能。这种理论与实践的严重脱节，不仅影响了学生的学习效果，也制约了其未来在职场中的竞争力。

因此，学校需进一步审视并优化现有的会计人才培养模式，加大资源整合力度，提高资源配置效率，同时加强实训课程的建设与投入，确保学生能够在掌握扎实理论知识的基础上，具备丰富的实践经验和强大的数字化技能，以更好地适应未来企业会计工作的需求。

3 就业需求导向下“大数据+管理会计”复合人才培养路径

3.1 深入分析数字化背景下“大数据+管理会计”复合人才的新要求

数字经济与产业变革的持续发展对会计专业提出了更为紧迫的适应性和创新性要求。数字化背景下会计人才的新要求包含：

3.1.1 数据分析能力

随着数字经济的崛起，大量数据的产生和积累成为常态。高水平的数据分析能力对会计人才至关重要，能够帮助他们从海量数据中及时获取有用的会计信息。这包括对数据的获取、处理、分析、解释和清理,以协助企业做出更明智的财务和战略决策。

3.1.2 数字化沟通和协作技能

数字化背景下，会计人才需要具备更强的数字化沟通和协作技能。这包括运用虚拟软件、在线平台，以及通过数字化渠道与不同部门、团队和利益相关者进行沟通和协作。

3.1.3 跨学科的综合能力

由于数字经济的多样性和复杂性，会计人才需要拥有跨学科的综合能力，包括整合财务知识、数据分析、商业判断和领导素养，以更好地适应不断变化的商业环境。

3.1.4 开创性的精神

在数字经济和产业变革的浪潮中，会计人才需要培养创新和开创性精神，拓宽思维，能够面对新的挑战并提出前瞻性的解决方案。

3.2 实现培养目标与经济社会发展需求的高度契合

数字化背景下，会计专业要积极顺应数字经济发展的趋势，根据产业变革对会计人才能力素质的新要求，动态创新调整课程设置与教学内容，增加数据技术、系统分析、业务流程再造等方面的课程，强化案例教学和项目实践，使学生掌握面向数字经济的会计核心能力。

3.3 优化数字化背景下的课程设置

“大数据+管理会计”会计人才的课程设置和教学方法需要注意以下几个重点：

(1) 大数据技术和数据分析方法的融入。为确保学生掌握相关的大数据技术和数据分析方法，课程内容需要涵盖基本的数据采集、处理、存储以及分析技术内容。具体而言,课程将介绍大数据处理框架数据挖掘方法等。

(2) 增设前沿交叉学科课程。可以增设大数据会计、人工智能等前沿交叉学科课程，通过这些课程学生将接触到较新的科技发展在会计领域的相关应用，拓展知识面，为未来行业发展做好准备。

(3) 增加学科竞赛和创新创业项目。鼓励学生积极参与学科竞赛和创新创业项目，借助交叉学科的背景，让技术处理、数据分析助力财会分析与财务判断，提高学生在团队中的协作和沟通技能，综合性团队也更有助于塑造学生成为拥有全面素质的数智会计从业者。

(4) 加强产学研结合，健全产教融合机制。会计专业要深化与产业企业的合作，邀请企业专家开设专题讲座，通过实际案例和前沿技术的介绍，使学生能够深入了解行业动态，获得实践经验。同时学校也可以提供实习实训场所，使学生在实习实训中了解产业前沿动态。建立会计专业培养方案动态调整机制，形成校企互动反馈的闭环。

3.4 构建政校行企协同的复合型会计人才培养体系

针对当前会计人才培养体系偏重核算与监督能力的局限性，高校需积极响应数字经济、共享经济等新兴经济形态对会计行业的重塑要求，深刻剖析大数据环境下会计从业者所需的知识框架、能力结构及职业素养，构建政、校、行、企四方联动的复合型会计人才培养新体系。精准定位人才培养目标，重塑课程体系，强化师资队伍建设，深化校企融合，并创新教学模式，以适应会计行业的数智化转型。

在课程体系优化层面，高校应采取精细化管理策略，科学规划课程结构，确保会计学核心课程与大数据技术课程的无缝融合。可通过精心编排课程序列，确保课程间逻辑连贯、时间分配合理，同时注重理论与实践的深度融合，以最小的学分资源实现最大的教育效益。通过柔性引进兼具大数据与财会背景的优秀教师资源，利用暑期训练营、专题讲座等形式，不仅提升学生的综合素质，也促进校内教师数智技能的提升，缓解师资短缺问题。在条件允许的情况下，探索实施“多导师制”，促进校内多学科教师资源的共享与协同，实现知识的交叉融合与优势互补。

校企融合方面，高校应主动拓展合作边界，积极引入政府、财税部门及企业的社会资源，构建深度合作的育人平台。通过强化校企间的互动与交流，建立紧密的协同育人机制，为学生提供更多贴近实际的实践机会，提升解决实际问题的能力，还能有效拓宽学生的就业渠道，也为会计教育的可持续发展注入了新的活力。

4 结语

本文深入探讨了“大数据+管理会计”人才培养模式在就业选择矛盾背景下的优化策略。通过对当前高校会计人才培养面临的现实困境进行分析，本文指出教学要求、内容、模式及方法需进一步革新，以满足企业对多元化、复合型会计人才的需求。文章提出了明确培养目标、重构课程体系、加强师资培养、搭建合作平台等具体建议，旨在提高会计人才的数字化能力和跨学科综合素质。

展望未来，随着数字经济与产业变革的持续发展，会计人才培养将更加注重数据分析、数字化沟通与协作、跨学科综合能力和开创性精神的培养。高校需积极响应市场需求，动态调整课程设置，强化实践教学，深化产教融合，以构建适应未来会计行业数智化转型的人才培养体系。通过持续努力，将为社会输送更多高质量的复合型会计人才，缓解就业矛盾，促进经济的繁荣发展。

参考文献

- [1] 康健.大数据环境下管理会计人才培养策略[J].中国市场,2022,(19):157-159.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2022.19.157.
- [2] 刘建民.基于大学生就业现状的高校人才培养策略分析[J].人力资源开发,2023,(23):37-39.DOI:10.19424/j.cnki.41-1372/d.2023.23.010.
- [3] 杨丽娟.管理会计人才需求分析及培养建议[J].商业会计,2023,(18):82-86.
- [4] 李文勤,葛军.数智化背景下应用型会计人才培养:供需矛盾与路径探索[J].金陵科技学院学报(社会科学版),2023,37(03):74-80.DOI:10.16515/j.cnki.32-1745/c.2023.03.011.
- [5] 原和平,郭昕媛,张瑞航.基于1+X融入大数据会计专业人才培养重塑建设[J].现代企业,2022,(11):164-166.
- [6] 李坤,赫英歧,江娟等.基于大数据业财融合背景的管理会计人才培养革新思考[J].财务管理研究,2023,(07):147-151.
- [7] 周文坤.社会工作就业供需矛盾突出的原因及对策探究[J].社会与公益,2019,(08):42-45.
- [8] 余晖文,叶生英.试论高职院校大数据与会计专业多元融合人才培养[J].商讯,2023,(18):183-186.
- [9] 路婷.数智化背景下会计专业创新创业人才培养实践教学研究[J].创新创业理论与实践,2023,6(24):91-94.
- [10] 辜明华.数智经济背景下高职大数据与会计专业课程体系优化路径研究[J].贵州开放大学学报,2023,31(04):31-36.DOI:10.19505/j.cnki.1008-2573.2023.04.012.
- [11] 黄影秋.数字化就业需求导向下高职院校会计人才培养模式研究[J].西北成人教育学院学报,2023,(06):59-65.DOI:10.20012/j.cnki.ISSN1008-8539.2023.06.009.
- [12] 李荔,刘春玲,李井林.新财经背景下数智会计人才培养模式探究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2024,21(01):16-18.
- [13] 付兵,胡明琦.新商科背景下大数据与会计专业人才培养体系探索[J].北京经济管理职业学院学报,2023,38(04):58-65.
- [14] 袁奋强,王志华.新型会计人才“分层+分型”培养框架构建——基于供需矛盾与创新驱动视角[J].财会通讯,2019,(19):44-49. DOI:10.16144/j.cnki.issn1002-8072.2019.19.009.
- [15] 李春艳.应用型本科院校数字化会计人才培养研究[J].中国农业会计,2023,33(24):121-123.DOI:10.13575/j.cnki.319.2023.24.037.