

# Research on the Role of Digital Innovation in the Transformation of Business Administration Models

Yan Pang

Guangdong Laboratory for Marine Science and Engineering (Zhanjiang), Zhanjiang, Guangdong, 524000, China

## Abstract

Amidst the global wave of digital economy, the business administration models are undergoing unprecedented transformations. Digital innovation, as the core driving force behind this change, is gradually infiltrating every aspect of public institution management, profoundly influencing the concepts, methodologies, and tools of business administration. This paper elaborates the concept, connotations, and characteristics of digital innovation, analyzes the role of digital innovation in the transformation of business administration models, and finally proposes countermeasures for applying digital innovation in the transformation of business administration models, aiming to provide theoretical support and practical guidance for public institutions to achieve sustainable development.

**Keywords:** Digital Innovation; Industrial and Commercial Management Model; Transformation

## 数字化创新对工商管理模式转型的作用研究

庞艳

南方海洋科学与工程广东省实验室（湛江），广东湛江 524000

**摘要：**在数字经济浪潮席卷全球的今天，工商管理模式正经历着前所未有的变革。数字化创新，作为推动这一变革的核心力量，正逐步渗透到事业单位管理的方方面面，深刻影响着工商管理的理念、方法和手段。本文阐述了数字化创新的概念内涵与特征，分析了数字化创新对工商管理模式转型的作用，最后提出了数字化创新在工商管理模式转型中的应用对策，以期为事业单位实现可持续发展提供理论支持与实践指导。

**关键词：**数字化创新；工商管理模式；转型

## 引言

数字化创新通过整合大数据、云计算、人工智能等前沿技术，打破了传统管理模式的壁垒，使事业单位能够更精准地把握市场动态，优化资源配置，提升决策效率。这一过程中，数据成为核心驱动力，帮助事业单位实现业务流程的透明化、自动化，极大地提高了工作效率和服务质量。本文聚焦于数字化创新对工商管理模式转型的作用，旨在探索数字化技术如何赋能事业单位，实现管理模式的智能化、高效化转型，从而推动事业单位在新时代背景下实现可持续发展。数字化创新对工商管理模式转型作用的研究具有十分重要的意义。

## 1 数字化创新的概念与特征

### 1.1 数字化创新的概念

数字化创新是指以新一代信息技术为基础，在数字经济时代通过开展数字技术研发和应用实践，实现技术创新、产业变革、商业模式创新以及组织形态变革等，并促进经济社会向数字化形态演进的一种新的

经济发展模式。数字化创新的核心是应用新一代信息技术对传统产业进行改造提升，进而推动传统产业转型升级，不断增强经济创新力和竞争力。

## 1.2 数字化创新特征

### 1.2.1 平台化特性

“平台”是互联网的核心概念，其概念内涵可以通过多个维度进行分析。从技术维度看，平台是指基于互联网平台的网络外部性，由多个相关主体基于网络共同参与生产和消费的合作经济组织。从功能维度看，平台具有连接、整合、协同和开放等功能，在创新过程中起到中介作用<sup>[1]</sup>。从产业维度看，平台是新一代信息技术与传统产业深度融合的产物，既是基础设施也是发展动力，主要表现为从生产组织到服务交付的全流程平台化、多主体协同的数字化供应链体系、数据驱动的价值创造与传递模式。由此可见，平台化特性是数字化创新的重要特征。

### 1.2.2 可感知性

数字技术作为一种生产要素，不仅可以促进生产效率的提升，也可以通过降低成本、改善服务、创造新需求等方式增强产品和服务的可感知性，提高消费者对于产品和服务的满意度。数字技术通过与事业单位运营、业务流程、业务场景深度融合，以数据为关键生产要素，改变了事业单位传统的研发模式，构建了全新的生产体系和商业模式。

### 1.2.3 分布式特性

数字化创新的核心特征是分布式，即创新过程不是在一个组织或部门内完成的，而是在多个组织和部门间完成的，是一个多主体共同参与、相互协同的过程。分布式创新可以降低创新过程中各组织间的沟通成本，使得各参与方能够更好地协同，进而提高创新效率<sup>[2]</sup>。

## 2 数字化创新对工商管理模式转型的作用

### 2.1 数字化创新极大地优化了管理流程

工商管理人员在管理事业单位的过程中，需要将事业单位的实际经营情况、经营理念以及发展方向等方面内容进行全面分析，以便于更好地为事业单位提供有价值的工商管理意见和建议。由于工商管理部门所掌握的信息较多，且对相关信息的分析需要耗费大量的时间和精力，如果要想提升工商管理部门的工作效率，需要对管理流程进行优化。通过数字化创新手段，可将事业单位的运营情况和发展方向等内容及时反馈给工商管理人員，使其能够及时掌握事业单位发展动态。

### 2.2 数字化创新增强了数据分析与决策能力

通过数字化技术进行工商管理，能够帮助事业单位更好地了解市场需求，并提供更多的管理决策依据，从而实现工商管理模式转型。数字化创新可以使事业单位更好地了解消费者需求，为事业单位提供更多的营销方案，从而提高事业单位经济效益。通过数字化创新，事业单位可以建立一套完整的管理体系，并通过该体系来完善市场监督机制。数字化创新可以使工商管理部门更好地了解市场需求，并根据消费者需求制定合理的营销方案。同时，通过数字化创新也能及时掌握消费者需求变化趋势，从而更好地满足消费者需求，为事业单位提供更多的营销方案。同时，数字化创新可以帮助事业单位及时了解市场发展动态与趋势。随着时代的不断进步和发展，消费者对产品的需求也在不断变化。传统的工商管理模式已经无法满足市场需求变化情况<sup>[3]</sup>。因此，工商管理部门需要不断进行改革和创新。而数字化技术在工商管理中的应用可以提高工商管理工作效率，使其获得更多的数据信息。通过数据信息的分析可以更加精准地了解市场需求与市场变化情况。通过数字化技术进行工商管理后，可以为事业单位提供更多决策依据。

## 2.3 数字化创新促进了工商管理的个性化与定制化

数字化创新技术的应用，不仅能够帮助事业单位更好地进行工商管理，还能提高工商管理工作效率，使工商管理能够根据事业单位自身发展情况，有针对性地进行工商管理。数字化创新技术的应用，不仅能够使事业单位和员工之间建立起更紧密的联系，还能帮助事业单位在市场竞争中获得优势。事业单位要想获得发展优势，就需要利用数字化创新技术对工商管理进行改进。首先，事业单位要建立数字化管理平台，在平台上开展工商管理。其次，事业单位要不断创新技术和管理模式，充分利用数字化创新技术来提高工商管理的工作效率。最后，事业单位要制定相关的奖惩制度和激励制度，激励员工积极参与到工商管理工作中来。

## 2.4 数字化创新推动了工商管理的远程协作与灵活办公

数字化创新的发展，改变了传统办公模式，使工作人员能够根据自己的需求选择远程办公或者是灵活办公。通过互联网、电话等远程手段，工商管理与工商事业单位之间可以实现远程交流与沟通，减少了交通和时间上的消耗，降低了时间成本，提高了工作效率。而且，通过数字化技术的应用，可以使工商管理部门在全国范围内对事业单位进行管理和监督，不受时间、空间以及地域的限制。此外，数字化技术还能使工商管理部门及时掌握事业单位的经营状况和市场动态等相关信息，便于工商管理部门及时调整经营策略和经营方式，进一步提升了事业单位的市场竞争力。在数字化技术的应用下，工商管理部门与事业单位之间可以实现即时沟通和交流，不仅为事业单位提供了更多的信息资源和市场信息，还能帮助事业单位了解市场动态以及消费者需求等内容。

# 3 数字化创新在工商管理模式转型中的应用对策

## 3.1 强化数据驱动决策能力

随着大数据、云计算等新技术的不断发展，数字化创新的应用不断深入，事业单位工商管理中的数据驱动决策能力得到了有效提升，通过大数据分析手段，事业单位能够对各类数据进行科学、有效地分析和挖掘，这不仅能够提高工商管理工作效率，还能够提升事业单位决策质量。对此，事业单位在工商管理工作中要不断强化数据驱动决策能力，结合数据分析结果建立健全科学的决策机制。事业单位在工商管理工作中要充分发挥大数据优势，强化数据驱动决策能力。由于不同事业单位工商管理具有不同的特点和需求，因此在实际工作中必须要根据事业单位自身情况进行合理选择和应用。对于规模较大、管理层级较多的事业单位来说，要充分发挥数据分析能力作用，构建完善的信息管理系统；而对于规模较小、管理层级较少的事业单位来说，应强化大数据分析能力运用，确保工商管理能够科学、有效开展。从实际情况来看，一些事业单位在工商管理工作中存在重数据分析轻数据应用的现象<sup>[4]</sup>。因此在实际工作中要建立完善的数据分析机制和决策机制，并在此基础上建立科学、有效的决策机制，从而更好地发挥大数据对工商管理工作的推动作用。

## 3.2 优化业务流程与管理模式

数字化创新对工商管理模式转型具有重要的影响，主要体现在以下几个方面。首先，数字化创新改变了工商管理模式的业务流程，实现了事业单位工商管理业务流程的优化与再造。通过对传统工商管理模式进行数字化改造，事业单位可以通过电子商务平台获取市场信息，进而通过多种途径了解消费者的消费需求，为消费者提供优质服务。其次，数字化创新改变了事业单位工商管理模式的组织结构与管理模式。传统工商管理模式中，事业单位的组织结构是一种金字塔型的组织结构。事业单位内部的各个部门之间缺乏有效沟通，导致各部门之间各自为政，事业单位整体职能难以得到有效发挥。数字化创新在工商管理模式转型中的应用可以有效避免此问题，通过对事业单位组织结构进行重新设计，实现事业单位内部职能的重

组与优化。传统工商管理模式中人力资源管理以“人”为中心开展工作。这种人力资源管理模式中，员工在事业单位工作中处于被动地位，难以发挥主观能动性。数字化创新在工商管理模式转型中的应用可以有效改变这一现状。通过对员工进行系统培训或在事业单位内部构建知识共享平台等方式，加强员工对公司发展战略和发展目标的认识，引导员工充分发挥自身优势与潜能，进而提高员工对公司工作任务和工作目标的参与度。传统人事管理模式中人力资源管理部门需要通过大量工作才能获取所需信息和数据，导致人力资源管理部门与其他部门之间缺乏有效沟通和协作。

### 3.3 推动客户关系管理的数字化转型

数字技术的发展，为客户关系管理的数字化转型提供了技术支撑，事业单位可以借助数字化手段实现客户关系管理的数字化转型。例如，在客户关系管理中，事业单位可以通过构建客户画像来进行客户分类，在此基础上，根据客户的需求、行为偏好和消费习惯等信息进行分析，为事业单位提供精准化的营销方案，从而提高客户满意度和忠诚度。具体而言，可以从以下几个方面入手。

#### 3.3.1 加强对数字技术的应用

数字技术是工商管理模式转型中的重要内容，事业单位在发展过程中，可以通过数字化手段来提高自身管理水平。例如，事业单位可以利用大数据技术来了解消费者对产品的需求，以此为消费者提供个性化服务。又如，事业单位可以利用人工智能技术来提升服务质量，事业单位可以根据客户的需求来提供个性化、定制化的服务。另外，在数字化时代背景下，事业单位还可以利用大数据技术来对市场进行分析和预测，以此提升市场预测的准确性。最后，事业单位还可以利用云计算技术来优化自身的资源配置，提升工商管理效率。总而言之，事业单位应该加强对数字技术的应用，从而提升自身管理水平。

#### 3.3.2 充分发挥大数据分析优势

工商管理部门可以通过大数据分析来对事业单位进行有效管理，帮助事业单位实现数字化转型，并对事业单位未来发展方向和市场营销策略等进行分析。例如，工商管理部门可以对事业单位的客户信息、产品销售情况、事业单位经营状况等进行分析，从而判断事业单位未来的发展趋势和方向。另外，工商管理部门还可以通过大数据技术对事业单位的经营状况进行分析，根据市场需求，结合客户画像技术来为事业单位制定产品生产计划，帮助事业单位实现产品研发和生产。除此之外，工商管理部门还可以通过大数据技术来优化营销策略，不断提高客户满意度和忠诚度，从而实现事业单位的数字化转型。

### 3.4 加强供应链管理的数字化协同

在具体的实施过程中，首先要对事业单位现有的供应链进行分析，并对现有的供应链进行数字化升级。在事业单位现有的供应链中，要将事业单位内部各部门之间的联系进行有机融合，实现事业单位内部各部门之间的信息共享。通过将供应链中各部门之间的联系进行有效融合，在不影响其正常运转的前提下，提高各部门之间信息共享与协同合作能力。其次是要通过数字化技术来构建数字供应链体系<sup>[5]</sup>。在建立数字供应链体系过程中，可以利用互联网、物联网、大数据等技术对供应链进行优化升级。通过对事业单位内部各部门之间的联系进行有效融合和优化，充分发挥数字化技术在供应链中所具有的作用。

## 4 结语

数字化创新已成为推动工商管理模式转型的关键力量，其深远影响不仅体现在管理效率的提升上，更在于促进了事业单位整体运营模式的根本性变革。随着技术的不断进步和应用的深入，我们有理由相信，数字化创新将继续引领工商管理模式的转型与发展，为事业单位在激烈的市场竞争中赢得先机。未来，事业单位应积极拥抱数字化浪潮，不断探索与实践，以数字化创新为驱动力，实现更高质量的发展。

## 参考文献

- [1] 张文颖.企业数字化转型与工商管理创新的实践探究[J].商场现代化,2024,(09):70-73.
- [2] 许道翠.经济结构转型发展下事业单位工商管理模式的对策研究[J].老字号品牌营销,2023,(11):64-66.
- [3] 程娟花.工商管理在事业单位管理中的应用[J].市场瞭望,2023,(10):64-66.
- [4] 杜淑梅.事业单位工商管理模式探索与对策[J].财讯,2023,(08):164-167.
- [5] 朱红娟.网络经济时代加强工商管理的策略[J].上海商业,2022,(05):168-170.

### 【作者简介】

庞艳（1986-），女，汉族，广东省湛江市人，中级经济师职称，中级审计师职称，硕士研究生学历，研究方向：工商管理。