

Exploration on the Development Path of Villagers' Hostel in Rural Areas from the Perspective of Experiential Tourism

Siqi Zhang

Wuhan Polytechnic University, Wuhan, Hubei, 430040, China

Abstract

With people's increasing demand for tourism experience, the country house has gradually become the first choice for more and more tourists, attracting many tourists to experience it with its unique cultural atmosphere, natural scenery and cultural exchanges. Based on the perspective of experience tourism, this paper takes the village residence as the research object, summarizes the characteristics of tourists' demand for experience tourism village residence, analyzes the problems faced in the development of experience tourism village residence, and discusses the future development direction of experience tourism village residence. This paper focuses on the creation of experience tourism rural accommodation facilities, which should meet the functional requirements of accommodation facilities, the utilization of natural environment, the inheritance of local culture, the creation of local scenes and the creation of new culture. And it should be reformed and developed in the direction of creating emotional experience and deepening residential memories. And from the perspective of experience tourism, this paper puts forward feasible development suggestions for the construction of the current experience tourism-style village hostel. In creating the characteristics of homestays, we can screen and combine cultural genes to highlight the characteristics of rural homestays. In terms of enhancing the sense of experience, it can enrich the carrying content of homestay activities. In terms of the design of experiencing tourist-style village houses, we can optimize the layout of spatial functions to promote the interactive exchange experience. In preserving the "rural flavor", we should pay attention to both authenticity and modernization, and comfort and culture coexist. In the aspect of consolidation, we can consolidate the storage of experience and promote the spread through the form of local characteristic hand-holding ceremony. This study can provide certain assistance for exploring the development path of experiential tourism style rural homestay renovation.

Keywords: Experiential Tourism; Village Accommodation; Cultural Genes

体验旅游视角下乡村民宿开发路径探究

张思琪

武汉轻工大学，湖北武汉 430040

摘要：随着人们对于旅游体验的需求与日俱增，乡村民宿这一旅游业态也逐渐成为越来越多旅游者的首选，以其独树一帜的文化氛围、自然风光与人文交流等特色，吸引了众多游客前来体验。本文基于体验旅游视角，以乡村民宿为研究对象，总结了旅游者对体验旅游式乡村民宿的需求特征，分析了体验旅游式乡村民宿在发展中所面临的问题，探讨了体验旅游式乡村民宿的未来开发方向。文章重点介绍了体验旅游式乡村住宿设施的创建，应满足住宿设施的功能需求、自然环境的利用、地方文化的传承、乡土场景的营造和新文化的创造。且应在打造情感体验、深化居住回忆方向进行改造开发。并在体验旅游视角下对当前体验旅游式乡村民宿的建设提出了具有可行性的开发意见。在打造民宿特色方面，可以对文化基因筛选组合，凸显乡村民宿特色。在增强体验感方面，可以丰富民宿活动项目的承载内容。在体验旅游式乡村民宿的设计方面，可以优化空间功能布局，以促进互动交流体验。在保留“乡味”方面，要注重原真性与现代化并举，

舒适度与文化性共存。在巩固方面本文提出可以通过地方特色伴手礼的形式来巩固体验感存储，促进传播。本研究可对体验旅游式乡村民宿改造开发路径的探索提供一定的帮助。

关键词：体验旅游；乡村民宿；文化基因

引言

《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》文件指出：“必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面推进乡村振兴”，其中有关乡村振兴的内容篇幅占比较大^[1]。可以看出，国家对于乡村振兴高度重视。在推动乡村振兴部分，文件也首次提到了“庭院经济”这个词。庭院经济是建立在农民居住区内和周围的，以家庭为生产和商业单位，为自己和社会提供农业和地方产品及相关服务的经济。要想盘活庭院经济，就要推动乡村民宿发展以带动三产融合，从而激活庭院经济。随着中国经济的迅速发展、新型城镇化的加速、社会保障制度的健全、人民生活水平的不断提升、人民群众的精神需求的不断增强，以“特色生产生活方式”为吸引点的体验旅游式乡村民宿逐渐成为消费者热衷的类型。体验旅游能够使游客在旅游的过程中，不仅停留在消遣与娱乐的阶段，而且能够在精神与物质两个层面上得到更多的收获，易于体验旅游地的人文风俗与生活方式^[2]。作为乡村旅游民宿的重要类型之一，体验旅游式乡村民宿对乡村旅游的发展起到了很大的推动作用。政府相关部门陆续出台了许多政策法规，关注度逐年增高，乡村民宿迎来新的发展机遇。

1 体验旅游式乡村民宿的发展现状

1.1 标准化转向体验性

伴随着国民 GDP 的提高，人们对个人旅游和度假的需求也得到了极大的提高，因此，住宿产品的市场需求得到了扩大，民宿开始有了发展的土壤。在最初的时候，乡村民宿主要是以农家乐为主，以简单的食宿为主，主打性价比。经过几年的市场酝酿大概在 2014 年进入规模化发展阶段；2020 疫情时代间一大波抗风险能力较弱的乡村民宿经营者黯然离场，而继续坚守的经营者也有时间静下来尝试优化各个环境，提升竞争力。行业进入新一轮转型，个性化、内涵化、体验性的乡村民宿产品成为当今乡村民宿的主流。体验旅游成为了当前乡村民宿发展的发力点。体验旅游式乡村民宿与传统型乡村民宿的最大区别就在于体验旅游式乡村民宿更注重提升住客的情感体验满意度。通过身临其境的场景氛围营造、切身操作的地方特色项目体验以及地方人情味，打造极具体验感的乡村民宿居住体验。

1.2 进入拓展升级期

当前体验旅游式乡村民宿经过了萌芽期、发展期后来到了拓展升级期。伴随着国家乡村振兴发展进程的不断推进，乡村民宿的发展也呈现出了快速提高的趋势。体验旅游式乡村民宿与以往旅游住宿形式不同，它不再仅仅是单纯地提供住宿，它还是一种可以向人们展示和传播地域文化，重现乡村特色生活场景的载体。在体验旅游方面，乡村民宿已经不仅仅是旅游住宿的一种补充，它自身就变成了一种文化标签，并将游客在乡村场景中的情感体验构建起来。

2 体验旅游式乡村民宿的现存问题

在结合参考文献研究体验旅游式乡村民宿发展状况时可看出一个普遍存在的问题，部分乡村民宿在发展过程中没有深挖当地乡村文化内涵，容易跟风模仿，缺乏自身特点。部分业主走上了模板化经营的道路，陶艺项目火爆就引进陶艺经营，插花项目火爆就引进插花项目，没有因地制宜立足当地特色，就失去了农家生活文化的内涵，与一般城市民宿、度假俱乐部经营无两样，缺乏道地的农家味。总结而言，当前体验旅游式乡村民宿发展存在的问题如下。

2.1 同质化现象严重

随着体验旅游式乡村民宿热潮的来袭，部分经营者一味追求乡村民宿所带来的经济效益，盲目跟风进行乡村民宿的开发建设。开发经营模式大都采用复制粘贴模式，直接照搬已有的乡村民宿建设案例，没有深入挖掘当地的文化特色，体验旅游式乡村民宿宣扬的卖点存在严重的同质化现象。

2.2 体验旅游内容吸引力不足

目前，一些以体验旅游式乡村民宿存在着服务功能单一、空间体验方式单一等问题。在活动体验上，不能与当地的文化、自然资源相结合，一味地照搬、套用那些受欢迎的体验式项目，无法为游客提供富有地方特色的身心体验性活动。体验旅游式乡村民宿不能将其与当地人文特点相结合，展开对体验的多样化开发，未能产生强大的吸引作用。

2.3 原真性与设施保障难以兼顾

体验旅游式乡村民宿的特点就是情境体验，在保留乡村民宿原真性的同时，往往出现基础配套设施无法兼容的问题。现代调温设施空调的安装打破了原有空间的“土色土香”。古老原木家具的保留无法满足现代卫生标准要求，重新刷漆改造又会破坏老物件的样貌。“乡味”原真性仿佛与现代设施的健全存在无法兼容的现象。

2.4 主客互动交流不够

体验旅游式乡村民宿与酒店最大的区别就在于其人与人之间的互动交流会更深刻。其最大的卖点也在于人的情感交流。体验旅游式乡村民宿的主人更多的还是偏向一个“店家”的感觉，住客也更多的偏向于一个“顾客”的感觉，没有产生理想中的“归属感”。当前体验旅游式乡村民宿行业虽逐渐开始有意增加主客互动的环节，但总体来说互动交流的深度和广度还不够。

2.5 住客回购率低

当前体验旅游式乡村民宿行业存在“回头客”少的问题。大部分行业的过往研究都表明“回头客”能产生极大的收益，不光是“回头客”“回头”行为本身，其“回头”行为对周围的潜在入住群体也可以产生很大的带动效果。体验旅游式乡村民宿中部分优秀经营者可以为住客在当下营造很好的入住体验，但就算在这个前提下，体验旅游式乡村民宿的住客回购率仍然较低。

3 体验旅游式乡村民宿开发的对策建议

3.1 文化基因筛选组合，凸显乡村民宿特色

针对当前体验旅游式乡村民宿同质化严重的问题，应发扬当地文化特色，形成独特的记忆点。乡村地区的文化是其核心内涵的重要导向，在此基础上，对其进行甄别和组合，以确定其自身的定位。通过对体验旅游式乡村民宿的准确定位，可以让住客更好地感受到当地的文化，从而建立起一个记忆点，从而更好地帮助乡村旅游融合发展。

因此，为准确的定位体验旅游式乡村民宿的特色，首先，要广泛收集地域性文化资料，将地域性文化要素分类归类。在此基础上，通过对文化元素的特有性、辨识度、可塑性等方面的分析，通过多次筛选，获得了既能使用，又能支撑起乡村民宿的特色基因。在保持原有村落生态和谐的基础上，在村落民居中引入独特的因子。

3.1.1 建筑形态生成

无论是在线上，还是在线下，建筑形式的呈现，都是参观者的第一视觉触点，在第一印象中扮演着举

足轻重的角色。在对体验旅游式乡村民宿建筑进行设计的时候，为了更好地将其文化特征表现出来，在建筑形态方面，要从宏观的角度出发，从建筑造型入手。从微观的角度出发，要注意在室内外的细节上，将地域文化与人文情怀表现出来。在对已有建筑进行改造时，要结合当地的地理位置，选择合适的建筑形式，并保证一定的采光。在此基础上，结合当地的生产、生活习俗，参照原有村落住宅的空间结构和区域生活、交流模式，对场所功能进行再规划、再布置。合理利用本地材料，展现地域文化，在材料的选择上，以本地材料为主，一方面，本地材料具有较强的地域性，能够更好地展现地域文化，另一方面，也能够缩短运输时间，节省成本。在展示地域文化的时候，要兼顾时代的审美需求，体现地域文化，满足旅游者的审美需求。

3.1.2 室内空间塑造

作为游客停留时间最长的体验型乡村民宿空间，其内部空间的设计与游客的整体旅游体验和对游客的整体感知密切相关。在体验旅游式乡村民宿的室内空间设计中，应将具有地方特色的文化因子融入其中。吸取地域性文化的典型成分，通过将文化基因提取，转译到室内空间的风格设计和装饰设计上，通过视觉传达地域文化。在色彩选取上，运用主色来渲染空间的气氛。色彩的表现方式有很大的冲击力和记忆点，不同的颜色搭配不但可以为参观者带来不同的体验，还可以对空间气氛进行渲染。通过主题色的装饰进行地域文化的传达，实现空间氛围的塑造，凸显体验旅游式乡村民宿的特色。

3.2 增强乡村旅游体验，丰富民宿承载内容

民宿最根本的功能就是“住家”，而“住家”的“住家”经历对旅舍使用者的“住家”选择具有很大的影响。但是目前，体验旅游式乡村民宿并不只是提供单纯的住宿，它所提供的多元化的文化体验和活动方式，是吸引住客并使之重复入住成为可能的原因。针对目前体验旅游式乡村民宿体验旅游内容缺乏吸引力的现状，本研究提出了在体验旅游式乡村民宿设计中注入文化基因，使其具有更丰富的体验内涵，增加其趣味性，增加其对游客的亲合力。以具有地域性的活动体验为核心，对“乡村民宿+”的产品结构进行优化。通过将当地传统技艺、传统民俗活动等文化基因植入到体验旅游式乡村民宿中的方式，丰富体验旅游式乡村民宿空间承载的内容，一方面更为有体验感的体验形式对游客有着较大的吸引力，另一方面简单直接的文化展示形式让游客对于当地乡村文化有着更为直观的了解，有利于文化的输出与传播^[3]。

如禾肚里稻田民宿，因其位置梅州是柚子之乡，在柚子丰收的季节，民宿会给每间客房免费送一个柚子，在民宿餐厅吃过饭也会赠送茶水小吃和一盘柚子。其客房命名也紧扣柚子之乡这一特色，取名为“柚见”，既点明了地方特色，又谐音“又见”再次见面的美好意蕴。除此之外，笔者认为体验旅游式乡村民宿应深挖其特有的优势，并发散式的发展其优势。如禾肚里稻田民宿除在客房命名和赠送特产柚子上紧扣柚子之乡这一特性之外，还可以开设更多的体验式项目，如制作柚子糖，DIY 柚子皮灯等，增加乡村民宿旅游体验的同时，也助推了农产品的销售。

3.3 原真性与现代性并举，舒适度与文化性共存

针对体验旅游式乡村民宿原真性与设施保障难以兼顾的问题，笔者认为适合现代人居住生活方式的硬件设施是保证住客居住舒适度的必要条件，保留乡村民宿原真性不应以牺牲必要设施为代价。在保持体验旅游式乡村民宿的“原汁原味”的同时，可以选择一些具体的对象，通过组合和抽象的表现形式，再现过去的回忆。例如，在体验旅游式乡村民宿中，可以把一些普通的农具当成一种象征，并按照“修旧如旧”的原则，把一些有年代感的农具放在里面，营造出一种独特的体验气氛，表现出一种农业的文化。

3.4 优化空间功能布局，促进互动交流体验

针对体验旅游式乡村民宿中主人与住客，住客与住客互动交流不强的现状，可通过优化空间功能布局

的方式，构建互动型的空间场景。用空间故事性营造让住客最大程度感受乡土文化的氛围，产生情感共鸣，并最终推动文化的传承与发展。

3.4.1 空间功能的互动设计

在对体验旅游式乡村民宿的初步分析和完善的设计施工基础上，将不同的功能整合到同一空间，多功能空间的设置丰富了空间布局，增加了更多空间活动多样性的机会。功能空间的结合将为主人与住客之间的互动创造更多的机会。例如，公共屋顶露台被设计成居民之间互动的场所，可以在晚上围着炉子聊天，可以进行烧烤和茶会。同时，功能综合体的设计必须注意避免各空间功能之间的冲突，如需要“静”的绘画空间与需要“闹”的唱歌空间应隔开设置。

3.4.2 空间体验的弹性设计

提炼了具有地域特色的文化基因，进行开放性的处理。例如，公共空间天台在夏季可以作为烧烤体验场所，在冬季可以作为围炉煮茶的场所。体验旅游式乡村民宿的空间可以因时制宜因地制宜的灵活使用，来提高空间的使用率，丰富交流体验的形式^[4]。

3.5 巩固体验感存储、提高住客回购率

住客留存度是检验产品意义与价值的关键，对于体验旅游式乡村民宿来说也亦是如此。当前，体验旅游式乡村民宿行业的客户留存度相较于其他行业来说整体偏低，如何巩固客源，提升住客留存度是当下进一步发展的关键。笔者认为，除了满意的住宿感受，和在民宿中的情景体验之外，如何让满意感和体验感存储在住客的记忆中是解决住客留存度低问题的关键。笔者认为可通过民宿特色伴手礼的形式打造乡味文旅新名片。体验旅游式乡村民宿伴手礼是一张特色旅游名片，不仅能展示丰富的文化元素和人文情怀，还能起到巩固住客体验感和宣传民宿的作用^[5]。

3.5.1 免费类伴手礼

退房时，主人的赠送的一份周边景区的手绘地图在每次展开的同时，也展开了住客关于这个体验旅游式民宿的记忆；退房时，主人赠送的一袋当地特产蔬菜或水果每次品尝的同时，也能让住客回味起这个体验旅游式乡村民宿的味道。退房时，主人赠送的一段记录住客活动的影像在每次播放时，也能让住客感受到这个体验旅游式乡村民宿的人情味儿。

3.5.2 付费类伴手礼

以物承情，以物寓意。伴手礼是可以带走的味道，一瓶地方特色柚子酒、一盒茶叶、两瓶酱菜等，既可以自用也可以送给亲朋好友，分享这份旅游体验，起到扩散传播的效应。结合本土元素、非遗技艺以及潮流文化，打造的体验旅游式乡村民宿伴手礼，在丰富住客旅游记忆的同时，还可以带动农民增收致富，促进乡村振兴。

体验旅游式民宿伴手礼不仅是特产风物、地方历史、文化沉淀的体现，更是客人对当地美好记忆和体验的情感链接。加固情感链接，巩固体验感的储存，对于提升住客留存度有着显著的作用。

4 结论与启示

本研究针对体验旅游式乡村民宿的发展现状及其存在的问题进行了深入分析，并提出了相应的对策建议。当前，随着乡村振兴战略的深入推进和消费者需求的升级，体验旅游式乡村民宿作为乡村旅游的重要组成部分，正迎来前所未有的发展机遇。然而，在快速发展的同时，也暴露出同质化现象严重、体验内容吸引力不足、原真性与设施保障难以兼顾、主客互动交流不够以及住客回购率低等问题。

针对这些问题，本研究提出了一系列对策建议。首先，通过文化基因的筛选和组合，凸显乡村民宿的

地域特色，包括在建筑形态生成和室内空间塑造上融入地域文化元素，以满足旅游者的审美需求。其次，通过增强乡村旅游体验，丰富民宿承载内容，提升游客的参与感和满意度。再次，在保持原真性的同时，引入现代设施，确保舒适度和文化性的共存。此外，优化空间功能布局，促进主客之间的互动交流体验，提高民宿的社交属性和归属感。最后，通过设计特色伴手礼等形式，巩固住客的体验感，提高回购率，同时增强民宿的品牌影响力。

体验旅游式乡村民宿的发展需要注重创新与特色，深入挖掘和传承乡村文化，打造具有独特魅力的民宿产品。同时，需要关注游客的需求和体验，提供多元化、个性化的服务，提升游客的满意度和忠诚度。还需要加强与其他旅游业态的联动，形成产业链协同发展的良好态势，共同推动乡村旅游的繁荣发展。未来，随着乡村振兴战略的深入实施和消费者需求的不断变化，体验旅游式乡村民宿将面临更多的机遇和挑战。因此，需要不断探索和创新，以适应市场变化，满足游客需求，推动乡村民宿产业的可持续发展。

参考文献

- [1] 中共中央国务院.中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见[EB/OL]（2018-02-04）
https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741370.htm
- [2] 曾文诗,张勇.体验旅行中精品乡村民宿经营管理的创新与实践[J].商展经济,2021,(17):24-26.
- [3] 任丽,罗文艳.激活乡村民宿经济[N]. 中国旅游报, 2024-06-27 (007). DOI:10.28109/n.cnki.ncllyb.2024.001164
- [4] 杨静怡,高伟洁.乡村振兴背景下河南乡村民宿发展模式创新研究[J].农村经济与科技,2021,32(21):95-96+109.
- [5] 侯玉霞,付润洁,胡宏猛.游客体验视域下桂林市旅游民宿高质量发展研究[J].中共桂林市委党校学报,2022,22(04):28-34.