

Study on the Impact of Cross Border E-Commerce on the High-Quality Development of the Chengdu Chongqing Economic Circle under the Background of Digital Economy

Guangming Ji

Chengdu College of University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu, Sichuan, 611731, China

Abstract

In the wave of the digital economy era, cross-border e-commerce, as an emerging business model, has injected strong vitality into the high-quality development of the Chengdu Chongqing dual city economic circle. As a key economic growth engine in inland China, the Chengdu Chongqing region is at a critical juncture of transformation and upgrading, and urgently needs to explore new growth paths. The rapid rise of cross-border e-commerce, with its unique business model and global market layout, has provided unprecedented development opportunities for the Chengdu Chongqing region. This study adopts quantitative analysis methods and conducts in-depth exploration of the high-quality economic development of mainland level cities in the Chengdu Chongqing Economic Circle through measurement analysis. The system analyzed the impact mechanism of cross-border e-commerce on international trade and economic growth. The purpose is to provide strategic suggestions for further expanding and deepening the opening up of the Chengdu Chongqing dual city economic circle under the current new situation, promoting the sustainable development of cross-border e-commerce, and achieving high-quality regional economic growth.

Keywords: *Digital Economy; Cross Border E-Commerce; Chengdu Chongqing Dual City Economic Circle; High Quality Development*

数字经济背景下跨境电商对成渝地区双城经济圈 高质量发展的影响研究

姬光明

电子科技大学成都学院 经济系，四川成都 611731

摘要: 在数字经济时代的浪潮中，跨境电商作为一种新兴商业模式，为成渝地区双城经济圈的高质量发展注入了强劲的活力。作为中国内陆地区的关键经济增长引擎，成渝地区正站在转型升级的关键节点，亟需探索新的增长路径。跨境电商的迅猛崛起，以其独特的商业模式和全球化的市场布局，为成渝地区提供了前所未有的发展机遇。本研究采用定量分析方法，通过测度分析，对成渝地区双城经济圈内地级市的经济高质量发展进行了深入探究。系统剖析了跨境电商对国际贸易和经济增长的影响机制。目的在于当前新形势下，成渝地区双城经济圈进一步扩大和深化对外开放，推动跨境电商的持续发展，以及实现区域经济的高质量增长提供策略性建议。

关键词: 数字经济；跨境电商；成渝地区双城经济圈；高质量发展

引言

跨境电商在数字经济时代为成渝地区双城经济圈的高质量发展注入了新的活力。作为中国内陆地区的

重要经济增长极，成渝地区正面临着转型升级的关键阶段，而跨境电商的崛起为其提供了新的发展机遇。

跨境电商作为全球经济一体化和互联网技术迅速发展的产物，已成为国际贸易的重要组成部分。在探讨跨境电商与经济发展的关系时，学者们通常从不同维度进行了深入分析。郭周明等从开放型经济发展阶段论的角度出发，分析了我国对外开放的战略重点转移的必要性。他们指出，随着经济的发展和国际环境的变化，我国对外开放的焦点应从单纯的进口和吸引 FDI 转向出口和对外直接投资（OFDI）的均衡发展。同时，他们也注意到了吸引 FDI“失速”的问题，并强调了加速吸引高质量 FDI 对我国建设开放型经济的重要性^[1]。胡海峰的研究则聚焦于我国经济高质量发展和开放型经济体制之间的互动关系。他认为，高质量发展是开放型经济的内在基础，而要实现经济的高质量发展，必须在开放型经济体制和战略理论方面进行创新。这种创新不仅包括制度层面的改革，还包括对国际经济合作和竞争新态势的深刻理解和积极应对^[2]。刘洋从产业链协调连接的角度，分析了如何利用“双循环”助力经济高质量发展。他强调了产业链协同和内外循环相互促进的重要性，认为通过优化产业链布局、提升产业链水平，可以更有效地利用国内外资源，推动经济实现高质量发展^[3]。梁昊光则关注了“逆全球化”背景下全球治理面临的挑战，以及金砖国家如何通过加强合作来提高经济高质量发展水平。他分析了金砖国家经济发展阶段的相似性和产业结构的互补性，认为这些国家应加强贸易和投资等领域的双边和多边合作，以共同应对全球治理的挑战，推动经济的高质量发展^[4]。多数文献研究表明，跨境贸易通过有效的资源配置优化和技术溢出等途径，对地区经济产生积极的拉动作用。随着跨境贸易的深化，国家或地区可以更有效地利用国际资源，促进技术进步，从而提高整体经济水平。贸易开放不仅有利于技术进步，还有助于提升经济效率。这一发现为我们理解跨境电商如何推动经济增长提供了新的视角。

本文基于数字经济的背景，运用定量分析方法，对成渝地区双城经济圈的经济高质量发展进行了全面的剖析。系统分析了跨境电商在国际贸易和经济增长中所扮演的角色，深入剖析了其影响路径。本文旨在为新形势下的成渝地区双城经济圈提供策略性建议，助力其进一步扩大和深化对外开放，推动跨境电商的稳健与持续发展，进而实现区域经济的的高质量增长。通过本研究，我们期望能为政策制定者、业界领袖及广大研究者提供有价值的参考，共同推动成渝地区双城经济圈乃至更广泛区域的经济高质量发展。

1 成渝地区跨境电商的与发展状况

随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于 2022 年 1 月 1 日正式生效，成渝双城经济圈的跨境电商行业迎来了前所未有的发展机遇。在这一背景下，国际跨境电商平台如 Amazon、eBay、Shopee、OTTO 等纷纷加快了在区域内的布局速度，本土电商平台如阿里国际、Tik Tok 等也积极开拓跨境业务。这些平台的快速入驻和定期招商活动，不仅吸引了众多成渝企业开设跨境店铺，也进一步推动了跨境电商交易规模的高增长。值得一提的是，在 2021 年中国西部跨境电商博览会上，众多电商平台及独立站企业、物流及海外仓服务企业、金融及财税服务企业、技术服务企业、营销服务企业、培训服务企业、工厂产业带企业等纷纷亮相，展示了跨境电商行业的繁荣景象。这些企业的积极参与不仅丰富了博览会的内容，也为行业内的交流与合作提供了广阔的平台。

2021 年四川跨境电商交易规模达到了 700.9 亿元，同比增长 53.8%，增速远超过全国平均水平。同年 10 月印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中，多次强调了电商发展的重要性，并具体提出了包括跨境电商在内的各类电商发展模式。这些措施包括推进跨境电子商务综合试验区建设、支持跨境人民币业务创新、完善跨境邮递体系、试行外汇管理政策以促进跨境贸易便利化，以及合规有序地发展供应链金融和特色跨境金融服务平台。2022 年，我国跨境电商进出口总额达到 2.11 万亿元，同比增长 9.8%，其中成渝地区进出口额为 1365.3 亿元。这表明跨境电商在成渝地区的经济发展中扮演着越来越重要的角色。同时，成渝地区应紧抓共建“一带一路”、成渝地区双城经济圈、长江经济带、西部大开发和 RCEP 等重大机遇，依托自由贸易试验区，有效整合区域内跨境电商企业，形成合力，推动经济高质量发展。

在《四川省“十四五”商务发展规划》和《重庆市商务发展“十四五”规划》中，对成渝双城经济圈的跨境电商合作表达了积极的支持态度。规划中提到，希望以行业组织为纽带，以川渝毗邻地区为轴线，探索产业、人才及规制等川渝协同发展机制，打造电商平台与产业深度协同、错位发展、有序竞争和相互融合的川渝电子商务产业协同发展体系。

2 成渝地区双城经济圈经济高质量发展水平综合评价

为了综合评价成渝地区双城经济圈经济高质量发展水平，可以采用熵值法等方法进行定量分析。熵值法是一种基于信息熵理论的客观赋权方法，可以根据各项指标观测值所提供的信息量大小来确定指标的权重。本研究选取 2011-2020 年成渝地区 16 个城市的数据作为研究样本，数据来源于《中国统计年鉴》、《四川统计年鉴》、重庆市和四川其余 15 个城市的统计年鉴、统计公报、邮政管理局以及水务局、北京大学数字金融研究中心，确保了数据的真实性和可靠性。

2.1 熵值法的基本原理

熵值法是一种基于信息熵原理的多指标决策分析方法，它通过计算各指标的熵值来判断其离散程度，进而确定各指标在综合评价中的权重。以下是熵值法的主要公式和步骤：

(1) 数据标准化处理

由于各项指标的量纲和数量级可能不同，需要先对数据进行标准化处理，以消除这种差异。常用的标准化方法有 min-max 标准化、Z-score 标准化等。这里以 min-max 标准化为例：

$$[x_{ij}]' = \frac{x_{ij} - \min(x_j)}{\max(x_j) - \min(x_j)}$$

其中， (x_{ij}) 是第 i 个样本在第 j 个指标上的原始值， (x_{ij}') 是标准化后的值， $(\min(x_j))$ 和 $(\max(x_j))$ 分别是第 j 个指标的最小值和最大值。

(2) 计算指标比重

对于标准化后的数据，计算第 i 个样本在第 j 个指标上的比重：

$$[p_{ij}] = \frac{x_{ij}'}{\sum_{i=1}^n x_{ij}'}$$

其中， n 是样本数量。

(3) 计算指标熵值

根据比重值，计算第 j 个指标的熵值：

$$[e_j] = -\frac{1}{\ln n} \sum_{i=1}^n p_{ij} \ln p_{ij}$$

注意，当 $(p_{ij} = 0)$ 时， $(p_{ij} \ln p_{ij})$ 定义为 0。

(4) 计算差异系数

差异系数反映了指标值的变异程度，其计算公式为：

$$[d_j] = 1 - e_j$$

差异系数越大，说明该指标在综合评价中的重要性越大。

(5) 计算指标权重

最后，根据差异系数计算各指标的权重：

$$[w_j] = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^m d_j}$$

其中， m 是指标数量。权重值越大，说明该指标在综合评价中的影响越大。

通过以上步骤和公式，我们可以利用熵值法对各指标进行客观、科学的权重赋值，进而进行综合评价或决策分析。这种方法在多指标决策、综合评价、数据挖掘等领域都有广泛的应用。

2.2 成渝地区双城经济圈经济高质量发展水平综合评价

在成渝地区双城经济圈经济高质量发展的评价指标体系中，可以从创新、协调、绿色、开放和共享五个方面出发，建立包含 R&D 经费投入占 GDP 比重、技术合同成交额占 GDP 比重等 13 个三级指标的评估体系。通过运用熵值法可以计算出各指标的权重，进而得到经济高质量发展的综合评价得分，如下表所示：

表 1 经济高质量发展指标体系

一级指标	权重	三级指标	权重
创新	0.303	R&D 经费投入占 GDP 比重 (%)	0.120
		技术合同成交额占 GDP 比重 (%)	0.116
		万人专利授权量 (件)	0.067
协调	0.071	第三产业增加值占 GDP 比重 (%)	0.045
		城乡居民人均可支配收入之比	0.026
绿色	0.034	森林覆盖率 (%)	0.024
		人均二氧化碳排放量 (吨)	0.002
		单位 GDP 水耗 (立方米/万元)	0.008
开放	0.479	进出口总额占 GDP 比重 (%)	0.236
		当年实际使用外资占 GDP 比重 (%)	0.243
共享	0.113	人均一般公共预算教育支出 (元)	0.025
		人均卫生机构床位数 (张)	0.023
		人均公共图书馆图书藏量 (册)	0.065

从一级指标的权重来看，在五个指标中开放所占的比重最大，达到 47.9%，这说明成渝地区双城经济圈的国际贸易对经济高质量发展的影响较为重要，成渝地区双城经济圈要实现更高层次、更高水平的经济发展要对国际贸易和对外开放进行大力支持，实现贸易驱动经济高质量发展。

从开放指标来看，进出口总额占 GDP 的比重和当年实际使用外资占 GDP 的比重显示出相当的权重，这凸显了进出口贸易在推动地区经济增长中的关键作用。进出口贸易是衡量一个国家或地区参与国际经济活动的关键指标。通过出口，企业能够将产品和服务推向国际市场，实现销售收入的增加，进而促进经济增长。同时，进口则为企业提供了获取外部资源、技术和先进管理经验的机会，有助于提升本地产业的竞争力和创新能力。

3 跨境电商对成渝地区双城经济圈国际贸易与经济的影响

随着全球化和互联网的快速发展，跨境电商作为一种新型的国际贸易方式，正在对全球经济产生深远影响。作为中国内陆地区的重要经济增长极，成渝地区双城经济圈在跨境电商的推动下，其国际贸易和经济也展现出了新的活力和潜力。跨境电商对成渝地区双城经济圈国际贸易与经济有着积极的影响，如表 2 所示。

表 2 跨境电商对国际贸易与经济的影响

跨境电商 对国际贸易的影响	1. 提高贸易便利化
	2. 促进贸易流通
	3. 拓展贸易市场
	4. 降低国际贸易成本
	5. 提高国际贸易效率
跨境电商 对经济影响	1. 促进贸易增长
	2. 促进就业增加
	3. 促进科技创新

3.1 跨境电商对成渝地区双城经济圈国际贸易的影响

(1) 提高贸易便利化：跨境电商平台的出现，极大地简化了传统的国际贸易流程。企业可以通过平台直接与国际买家和卖家进行对接，减少了中间环节，提高了交易效率。此外，跨境电商还通过提供一站式服务，如支付、物流、通关等，进一步提高了贸易的便利化程度。

(2) 促进贸易流通：跨境电商打破了地域限制，使得成渝地区的商品可以更方便地进入国际市场。这不仅有助于扩大出口，还可以引入更多的国际优质商品，满足消费者的多元化需求。

(3) 拓展贸易市场：通过跨境电商平台，成渝地区的企业可以接触到更多的国际买家，从而拓展其市场份额。同时，跨境电商也为消费者提供了更多的选择，促进了市场的多元化发展。

(4) 降低国际贸易成本：在国际贸易领域，跨境电商通过实施海外仓库、跨境物流及海外服务平台等多元化战略，显著降低了贸易成本。具体而言，这些策略通过提高规模效益、减少运输时间和消除语言障碍等机制，有效减轻了企业在国际市场上的运营负担。此外，跨境电商的兴起打破了地理界限，为中小企业和个体户提供了参与全球市场的机会，从而扩大了国际贸易的参与度和规模，进一步通过规模效应降低了贸易成本。值得注意的是，跨境电商平台在分担企业成本方面也发挥了重要作用。它们通过集中资源和优化流程，有效分摊了中小型企业和个体户在订单管理、物流运输以及谈判和违约等方面的成本。这种成本分摊机制不仅减轻了企业的经济压力，也降低了国际贸易的整体成本。

(5) 提高国际贸易效率：在提升国际贸易效率方面，跨境电商展现了显著的优势。利用互联网、物联网等现代数字技术，跨境电商大幅提升了贸易信息的收集速度和准确性，降低了信息获取成本。这不仅优化了国际贸易的投入，还通过便捷的支付方式和交易速度推动了全球范围内的商品交易。此外，跨境电商的数字化特性促进了数据共享和信息交流，从而提高了国际贸易的产出质量和效率。此外，跨境电商还通过优化出口企业的资源配置效率，间接提升了国际贸易效率。这一机制迫使企业在产品质量和效率方面进行自我提升，从而提高了国际贸易的整体竞争力。

3.2 跨境电商对成渝地区双城经济圈经济的影响

(1) 促进贸易增长：跨境电商的发展直接推动了成渝地区的贸易增长。随着越来越多的企业加入跨境电商平台，国际贸易额不断提升，为地区经济增长注入了新的动力。

(2) 促进就业增加：跨境电商的兴起为成渝地区创造了大量的就业机会。从平台运营、物流、客服到售后服务等，都需要大量专业人才来支撑。这不仅为当地居民提供了就业机会，还吸引了更多外来人才。

(3) 促进科技创新：跨境电商作为一种新型的贸易方式，对科技创新提出了更高的要求。为了满足市场需求，成渝地区的企业需要不断进行创新研发，提高产品和服务的竞争力。这种创新氛围不仅推动了当地经济的发展，还为成渝地区的长远发展奠定了坚实的基础。

4 政策建议

4.1 强化政策支持，为跨境电商铺平道路

跨境电商的稳健发展离不开政府的支持和引导。为此，政府应制定一系列针对性强的政策，为跨境电商企业创造有利的发展环境。降低关税、提供财政支持和贷款、简化审批流程等措施，将有效减轻企业负担，激发市场活力。同时，知识产权保护力度的加强，将为企业创新提供坚实保障，吸引更多国内外企业投身跨境电商领域。

4.2 技术创新引领，推动跨境电商跨越式发展

在互联网技术日新月异的背景下，技术创新成为推动跨境电商发展的关键力量。通过引进和应用国内外先进经验，加大技术研发和创新投入，跨境电商可实现更高效、便捷的跨境交易，满足消费者日益多样化的需求。

物流技术的革新将极大提升跨境电商的物流效率，降低成本。智能化的仓储管理系统和配送网络优化方案，将确保商品快速、准确地送达消费者手中。物联网技术的应用，则可实现商品追踪和监控，增强供应链各环节的信息共享，从而增强物流运营的透明度和效益。

在跨境支付和结算方面，创新同样重要。借鉴国际先进支付系统和技术，建立安全、便捷的跨境支付方式，将提升消费者的购物体验。此外，通过建立跨境电商支付结算联盟链，邀请各方共同参与，可实现更加高效、安全和透明的跨境支付和结算，增强消费者对跨境电商平台的信任。

大数据和人工智能等前沿技术的应用，将为跨境电商提供更精准的营销和推广手段。通过对用户数据的深入分析，企业可了解消费者偏好和需求，实现精准营销。同时，人工智能技术可助力跨境电商平台实现智能推荐、智能客服等功能，进一步提升用户满意度和忠诚度。

4.3 塑造卓越品牌形象，提升跨境电商国际竞争力

在跨境电商领域，品牌形象的打造是一项至关重要的任务。随着市场竞争的日益激烈，企业必须注重提升品牌的知名度和影响力，以塑造积极的企业形象和信誉。为此，我们需要在多个维度上追求卓越，包括但不限于产品质量、售后服务和价格策略，以树立品牌的权威性和吸引力。

首先，确保产品质量是塑造品牌形象的基础。跨境电商企业需严格遵循国际标准，对原材料进行严格筛选，优化生产工艺，并持续进行质量监控。只有提供高品质的产品，才能赢得消费者的信任和忠诚，进而奠定品牌形象的坚实基础。其次，优质的售后服务是维护品牌形象的关键。企业应建立完善的客户服务体系，迅速响应消费者需求，有效解决客户问题，并提供灵活的退换货政策。通过这些举措，能够增强消费者对品牌的信任感，提升品牌的美誉度。此外，合理的价格策略也是塑造品牌形象的重要手段。企业应在保证产品质量的前提下，通过成本控制和效率提升，提供具有竞争力的价格，以吸引更多消费者选择自己的品牌。这样的价格策略不仅有助于提升市场份额，还能够增强品牌的市场影响力。最后，积极参与国际展会和合作交流活动，是提升品牌形象的有效途径。通过参加国际展会，企业可以直接与国际买家对接，展示自身产品优势和特色，提高品牌在国际市场的知名度。同时，与其他国际企业的合作交流，可以为企业带来宝贵的经验和资源，助力品牌在国际竞争中脱颖而出。

5 结论

本研究采用定量分析方法，通过测度分析，对成渝地区双城经济圈经济高质量发展进行了深入探究。通过熵值测算，我们发现国际贸易在经济高质量发展中扮演着举足轻重的角色，对于成渝地区双城经济圈而言，要实现更高层次、更高水平的经济发展，大力支持国际贸易和对外开放显得尤为关键。通过国际贸易，成渝地区双城经济圈能够充分利用国内外市场资源，优化资源配置，提升经济效率，进而实现贸易驱动经济高质量发展的目标。本文系统剖析了跨境电商对国际贸易和经济增长的影响机制。从提高贸易便利化，促进贸易流通，拓展贸易市场，降低国际贸易成本，提高国际贸易效率五个方面阐述了跨境电商对国际贸易的影响。从促进贸易增长，促进就业增加，促进科技创新三个方面阐述了跨境电商对经济的影响。从强化政策支持，为跨境电商铺平道路，技术创新引领，推动跨境电商跨越式发展，塑造卓越品牌形象，提升跨境电商国际竞争力等方面提出了相关对策建议。

参考文献

- [1] 郭周明,张晓磊.高质量开放型经济发展的内涵与关键任务[J].改革,2019(01):43-53.
- [2] 胡海峰.开放、发展与深入:经济高质量发展与开放型经济新体制互动研究[J].河南社会科学,2020,28(02):37-46.
- [3] 刘洋.畅通国内国际双循环助力经济高质量发展[J].红旗文稿,2020(19):30-32.
- [4] 梁昊光.以多边合作机制驱动全球经济高质量发展[J].人民论坛.学术前沿,2020 (13):80-87.

【作者简介】

姬光明（1988-），男，四川成都人，电子科技大学成都学院讲师，硕士，主要从事经济贸易的研究。