

Development of Rural Three Industry Integration in the New Period

Yifei Lai, Liting Ye, Panjia Xie

School of Economics and Management, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei Province

Email: lyf37319@163.com

Abstract

Based on the background of the current era, this paper summarizes the connotation and significance of Rural three industry integration development under the background of rural revitalization, discusses the opportunities and challenges faced by China's Rural three industry integration development in the "post epidemic" era, and finds that the main opportunities of Rural three industry integration development are government policy inclination, social capital accumulation, increasing demand and talent return, At the same time, it also faces challenges such as the prominent problems left by the integration of the three industries, the difficulty of rural e-commerce to meet the surge of online business, and the decline of agricultural exports. On this basis, this paper puts forward the path and suggestions to accelerate the development of Rural three industry integration in the new period.

Keywords: *The Rural Revitalization Strategy; Integration of the Three Industries in Rural Areas; Opportunities and Challenges; Post Epidemic Era*

新时期农村三产融合发展研究

赖一飞，叶丽婷，谢潘佳

武汉大学 经济与管理学院，湖北省 武汉市 430000

摘要：本文基于当前时代背景，概述了乡村振兴背景下农村三产融合发展的内涵与意义，探讨了“后疫情”时代我国农村三产融合发展中面临的机遇与挑战，发现当前我国农村三产融合发展的主要机遇有政府政策倾斜、社会资本聚集、需求增加和人才回流等，同时也面临着三产融合遗留问题凸显、农村电商难以满足激增的线上业务、农产品出口降低等挑战。在此基础上，提出新时期加快农村三产融合发展的路径与建议。

关键词：乡村振兴战略；农村三产融合；机遇与挑战；“后疫情”时代

引言

自 2015 年中央一号文件首次提出“推进农村一二三产业融合发展”以来，各地积极贯彻落实中央国务院决策部署，坚持推进农业供给侧结构性改革，不断创新体制机制和完善政策支持，持续加大工作力度，我国农村三产融合发展取得了显著成效。2020 年新冠疫情爆发后，我国虽然实现了对疫情的有效控制，但是农村产业的发展仍然受到了一定的冲击和影响。伴随着国家扩大内需战略实施与政府政策对农村农业的倾斜，农村三产融合发展也面临了许多机遇。2021 年是我国“十四五”开局之年，新发布的中央一号文件继续聚焦“三农”问题，进一步提出“推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设”，将农村三产融合作为乡村振兴的重要抓手。在后疫情时期，为稳步推进农村三产融合发展，尽快恢复农业产业，必须不断创新三产融合模式，采取一系列科学有效的对策措施以适应新时期乡村振兴战略实施的要求，实现农村可持续发展。

1 乡村振兴背景下农村三产融合发展的内涵

农村三产融合发展是以农村一二三产业之间的融合渗透和交叉重组为路径，以产业链延伸、产业范围拓展和产业功能转型为表征，以产业发展和发展方式转变为结果，通过形成新技术、新业态、新商业模式，带动资源、要素、技术、市场需求在农村的整合集成和优化重组，甚至改变农村产业空间布局，改革传统的农业经济模式。

农村三产融合发展通常有两种方式。一是以农业为基础，向农产品加工业、农村服务业顺向融合的方式。如兴办产地加工业、建立农产品直销店、发展农业旅游；二是依托农村服务业或农产品加工业向农业逆向融合的方式。如依托大型超市，建立农产品加工或原料基地等。

张洁等学者提出了产业融合过程中一二三产业的相互作用机理。第一产业以生产为主。第二产业负责对产品进行加工，第三产业带动消费。第三产业的发展拓宽了产品销售的市場，催生出多元化的新型农业经营主体。同时通过反哺第二产业，提高其规模化生产加工；第二产业的发展进一步规范了第一产业的生产，也对第三产业提出了更高的要求；为保证第一产业经营主体实现增收，第二产业需要根据市场需求调整生产结构，促使加工流程更加专业化，第三产业相关配套服务必须尽快完善，形成围绕第一产业发展的配套服务集群。

苏毅清等学者提出，实现三产融合都必须具备以下三点条件。第一，产业间需具备“产业公地”，即存在共同的技术基础，共享劳动力、组织、技术和制造能力等。系统中任何企业退出，都会导致资源减少、其他企业生存能力降低。第二，存在技术革新和放松管制。技术革新给三产融合带来了必要性和可能性，系统中任何产业的技术革新，都将激发其他产业的竞争和变革。放松管制为三产融合创造了条件。第三，三产融合必须形成新技术、新业态和新商业模式。第一、第二、第三产业在农村的共存分立，或外部的、表层的联系，只要没有形成新技术、新业态、新商业模式，就不能称之为农村一二三产业融合发展。农村三产融合的过程可以通过图 1 展示。

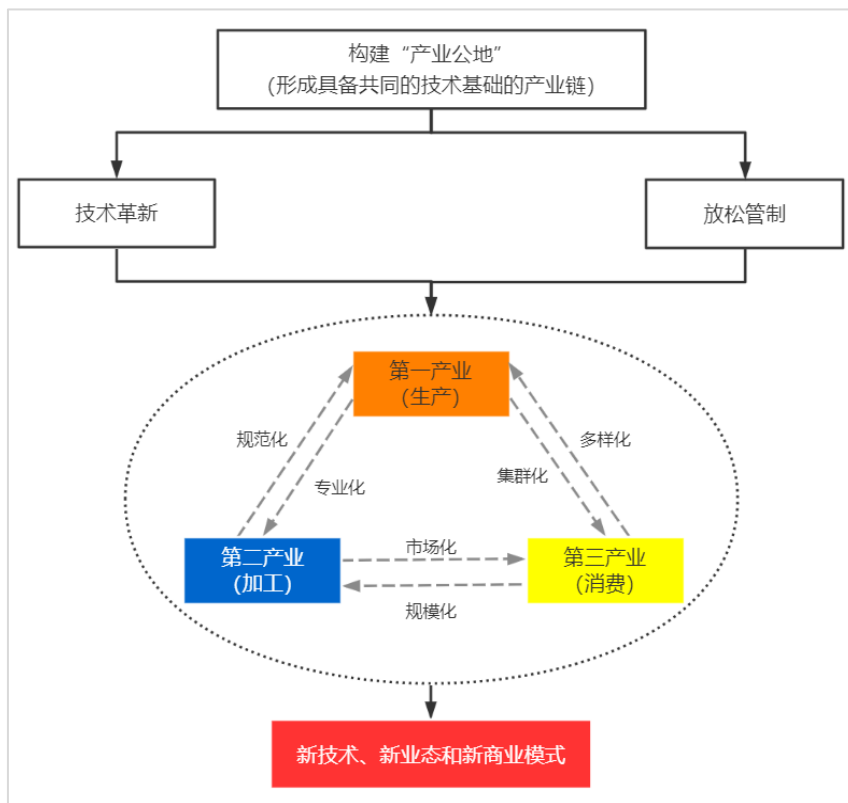


图 1 农村三产融合的过程

2 “后疫情”时代农村三产融合发展的机遇与挑战

2.1 “后疫情”时代农村三产融合发展的机遇

(1) 政府对农村基础设施、土地要素供给、金融服务体系的支持力度不断增强。

自乡村振兴战略实施以来，农村一二三产业发展已经初具规模。在国家宏观政策的引领下，在各级党委、政府始终坚持“农业农村优先发展”施政方针不变的前提下，后疫情时代乡村三产融合发展的潜力巨大。新冠的爆发暴露了乡村产业振兴等方面的不足，面对“后疫情”时代的经济恢复需求，政府出台了一系列政策以促进农村三产融合发展。国家正构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，“后疫情”时代背景下，乡村建设具有广阔的投资空间，政府更加关注农村重点工程的投资，主要体现在农村各项基础设施配套支持和产业园区上。此外，政府还在土地要素供给以及农村金融支持等方面继续发力。例如，自然资源部、国家发展改革委、农业农村部等三部委于 2021 年发布了《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》，提出探索将符合规划的存量集体建设用地按照农村集体经营性建设用地入市；在符合国土空间规划前提下，鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展乡村民宿、农产品初加工、电子商务等农村产业。农业农村部发布的《2020 年乡村产业工作要点》提出要整合各类产业资源，打造一批特色突出、主题鲜明的休闲农业和乡村旅游精品，未来乡村生活、康养、文旅小镇建设将迎来高潮。政府各项政策旨在通过激活农村集体资产，促进农业从单一产业向三产融合发展。

(2) 资金要素向农村聚集，形成新的社会投资契机，同时促进消费热点向农村转移。

受疫情全球化传播的影响，我国外贸产业受阻，大中城市的投资积极性减弱，市场消费需求萎靡，企业业绩下滑使得投资需求不足，造成了外部环境经济增长的压力较大。近几年国家大力实施乡村振兴战略，“后疫情”时代里乡村产业兴旺是乡村经济发展的重点方向，这些都为乡村的投资带来了利好。在防抗疫情过程中，乡村的自给自足能力明显要高于城市，随着疫情防控的常态化，传统的农村生产和生活方式会得到更多人的推崇，农村三产融合中形成的新技术、新业态、新商业模式也提供了广阔的投资空间，将使更多的投资者意识到投资乡村项目的重要价值。一方面，农业从品种培育到最后收获、销售，在技术支撑下可分离的环节越来越多，诸如农产品销售电子商务平台的开发、电商人才培养、配合农村电商发展的物流分拣、配送、运输等等服务环节，可以成为城市工商资本下乡的重要领域；另一方面，经过疫情，人们更关注食品安全，消费者对农产品的需求已经从简单初级农产品的刚性需求，转向经过精深加工绿色农产品及其衍生品的高端需求，推动农产品加工不断延伸和拓展，为城市工商资本投入提供了广阔空间；最后，绿色农业、生态种养业、休闲农业、康养农业等跨界融合产业成为农村产业发展的新趋势，这些通常普通乡村农民难以胜任的领域，为城市工商资本投入提供了巨大空间。外部经济压力的变化使得更多投资者将资金投向人口密度小的农村，投向农村三产融合产业链的各个环节，由此带来的新的社会投资契机以农村为基点，将有利于推动农村的产品向城市输出，吸引城市的消费涌向人口低密度的广大农村。

(3) 第三产业的迅速发展为农村一二产业发展提供良好机遇。

为防止新冠病毒交叉感染，疫情期间的农产品新零售触动了很多人原本没有线上买菜意识但有线上买菜实力的人，从而各地推出的农产品电商经营创新模式得以在短时间内形成大量的有效需求。同时，城市的消费越来越多地涌入低人口密度的农村，带动农村的旅游和康养等产业。“后疫情”时代农村第三产业的迅速兴起倒逼第一、二产业的农业经营主体提供更多更优更快的产品和服务，为构建完整的数字化农业三产融合供应链提供了良好的机遇。

(4) 人才回流为农村产业发展带来了新动力。

“后疫情”时代下，就业市场的不确定性加剧，而乡村基层建设方面存在较大的人才缺口。一系列鼓励

大学生返乡就业创业政策措施的出台，大大助推了农村籍大学生的返乡就业与创业，后疫情时期，将有一大批农村籍大学毕业生主动要求或不得已返回原籍就业创业。除了常规工作外，他们可以充分发挥农业及信息技术优势，为乡村三产融合中的最后环节搭建“桥梁”，为农户（散户、电商创业农户）搭建各方网络销售平台，拓宽农村农产品销售渠道，宣传电商发展政策，做好后勤服务、宣传推广。此外，为农业产业链的各环节把关服务，与各上下游公司、物流运输公司协商合作，突破“最后一公里”。经过此次疫情，众多人才的回流有助于保障农业生产和销路、促进农村三产融合与时俱进、扎实推进乡村振兴。

2.2 “后疫情”时代农村三产融合发展的挑战

(1) 农业经营组织短期内难以适应新环境，我国三产融合程度低、融合层次浅等问题再次凸显。

我国大部分农村地区对产业融合认识不深，新型农业经营组织发育迟缓，先进技术要素扩散渗透力不强，涉农公共服务供给不足等问题也导致许多地区的三产融合程度较低、融合层次较浅。疫情期间受人员流动限制、企业延迟复工等防疫措施影响，我国农产品供应链严重受阻，原有经营环境遭到破坏，农业经营组织不得不调整经营模式以应对新的市场环境。在此情况下，我国三产融合存在的问题凸显，影响了农民收入的进一步提高，对相关政策的制定也提出了更高的要求。

(2) 线上业务突增，农村电商环境难以满足三产融合发展要求。

新冠肺炎疫情造成的线下服务业的暂时疲软、线上服务业的异军突起。尽管近些年来农村电商发展势如破竹，但毕竟仍处于起步阶段，诸如信息基础设施不健全、物流配送滞后、人才短缺、农民风险意识不强、产品同质化等问题依然存在。此外，我国农村电商发展缺乏整体规范，导致大部分地区形成了以盲目追求数量、看重政府补贴、追求政绩的粗放型增长模式，从而加大了竞争，降低利润空间。上述问题给农村三产融合发展带来了极大的挑战。

(3) 世界经济环境险峻，农产品出口尚未完全恢复，必须尽快找到新的突破口推进三产融合健康发展。

目前，我国的主要农产品出口国仍面临着较为严重的疫情，加之许多国家对我国的贸易限制，农产品外部需求急剧减少。伴随着国内疫情防控形势持续向好，政府及时出台了一系列涉及农产品与农资运输物流、税费、信贷、复工复产等方面的纾困政策，虽然实施效果明显，但农产品出口供应链仍未完全恢复，这就促使各地区必须尽快找到新的突破口，保证我国三产融合发展持续健康发展。

3 新时期加快农村三产融合的路径与建议

(1) 夯实农村公共品及要素匹配基础，完善农村营商环境。

针对我国农村三产融合程度低、融合层次浅等问题，需要通过大力推动农村基础建设、提高农村公共服务水平，强化产业用地供给保障和统筹管理，完善营商环境等措施进行解决与改进。要提升与现代产业融合相衔接的农村基础设施水平。比如，生产生活配套设施、互联网硬件设施条件、农业生产技术服务体系、农村产业联系平台等。要提升与现代产业相融合的农村要素相匹配水平。比如，通过加强乡村基础教育、职业技能教育和完善乡村劳动力就业市场，提高乡村劳动力素质；通过推进地方政府的职能下移，服务下沉、搭建相关平台，提高政府的组织管理水平；逐步改善乡村医疗、卫生、教育等公共服务短板；完善农业保险、农地抵押、农机质押等金融手段，拓宽融资渠道。要加强建设乡村振兴用地专项统筹和计划保障工作。比如，将乡村振兴建设用地纳入预留城乡建设用地规模的使用范畴；各乡镇在编制和实施国土空间规划时，预留建设用于农村新产业新业态发展或乡村旅游设施、乡村公共服务设施等建设；将现代农业产业园建设纳入预留城乡建设用地规模的使用范畴；鼓励通过“三旧”改造利用存量建设地建设现代农业产业园、农副产品加工、食品饮料制造、农产品冷链、物流仓储、产地批发市场和小微企业、休闲农业、农村电商等项

目。要加强竞争环境，营造良好的经营环境和打造友好的政策环境。比如，建立企业信用大数据监测平台、建立乡村土地流转交易信息平台、建设农产品溯源信息平台等；营造公平公正的企业经营环境，政府及各部门对待本地企业和外地企业、民营企业和国有企业、国内企业和外资企业、小微企业和规模企业要一视同仁；维持政府政策的稳定性，完善政策调整补偿机制；通过设立市场诚信保障基金，对工商资本的诚信经营行为予以表彰和鼓励；依托行业协会、产业联盟或政府相关部门，定期对工商资本投入的经营主体进行督察。

(2) 鼓励以企业为主体拓展农产品多元化国际市场。

针对农产品出口供应链尚未恢复的问题，继续精准落地出口方面纾困政策，分区分级引导出口农产品供应链尽快全面恢复；加快实施优势农产品出口促进行动，鼓励更多企业申请国际认证认可，进一步拓展优势农产品出口市场；统筹谋划疫情结束后的农产品对外推介工作，适时在国内举办更多洽谈会、博览会、交易会等活动，组织更多企业赴境外参展。在进口方面，灵活调整农产品贸易政策，围绕大豆、猪肉等重点进口农产品，针对更多出口国，在加强检验检疫的基础上放宽市场准入，适当下调进口关税；继续办好中国国际进口博览会、中国-东盟博览会、中国-非洲经贸博览会等重大展会，为更多境外农产品及农产品贸易伙伴提供市场机遇。

(3) 政府做好整体布局与规划，积极和正确引导社会投资。

各地政府应因地制宜，提前做好整体的布局与规划，明确农村三产融合中城市工商资本投入的重点支持领域。对于发展不够完善，处于起步阶段的地区，鼓励和引导工商资本有序进入乡村教育、医疗、养老、通讯、保险、救助、基础设施和公共服务等领域；深入挖掘和打造当地特色产业，围绕当地县域农村的特色，通过打造特色小镇、特色田园乡村等方式，打造乡村产业振兴的先发地，为三产融合夯实基础。对于有一定基础的地区，鼓励工商资本投入农业跨界融合的新领域。比如，在传统农业基础上发展绿色农业、生态种养业、康养农业；利用已有的要素聚集空间投资打造农村产业融合平台；鼓励工商资本发展都市农业，可以通过发展农业服务业、农产品深加工、休闲农业、旅游农业、体验农业等，衍生农村新业态。

(4) 通过育才、引才和借才推进乡土人才队伍建设，实现乡村引才、产业发展融合并进。

本土重视各类人才培养。出台复合型人才培养政策，将懂技术、会管理、能经营的新型农民作为重点培养对象，实施优先培养；探索复合型人才集聚组合新模式，通过产业链延伸、全产业链覆盖、产业集聚等多种形式，推动复合型人才向新型经营组织、产业融合项目、产业园区集聚，进而发挥人才集聚效应。积极引入复合型人才。在不断挖掘省内农村产业融合复合型人才基础上，积极引入省外复合型人才，建立体现当地农村产业融合开发特点的复合型人才库，用以激励、示范、引导复合型人才建设。充分利用专家资源，灵活向高校、科研机构以及专家团队等借才。实现从“求所有”到“求所用”的引才机制转变，借助专家的智慧解决三产融合各个环节中的技术难题。

参考文献

- [1] 赖一飞, 科技基础条件资源开放共享体制优化研究, 北京: 科学出版社, 2017.03
- [2] 赖一飞, 统筹城乡经济社会发展, 经济日报(理论版), 2006.7.24
- [3] 赖一飞, 吴思, 贾俊平, 创业项目管理, 武汉: 武汉大学出版社, 2018.9
- [4] 滕磊, 鄱阳.农村三产融合的发展模式与动力机制[J].中国国情国力,2021(05):31-34.
- [5] 张洁.乡村振兴战略下特色产业引领农村一二三产业融合发展路径探讨[J].农业与技术,2021,41(07):143-146.
- [6] 孙小龙,廖小静,葛灿药,李寅秋.后疫情时代中国农业技术经济发展的机遇与挑战——中国农业技术经济学会 2020 年学术研讨会议综述[J].农业技术经济,2021(02):140-144.
- [7] 覃素平.后疫情时代乡村旅游发展动力机制研究[J].现代商业,2021(03):47-49.
- [8] 沈楼.后疫情时代高职学生返乡就业机遇分析[J].合作经济与科技,2020(22):114-116.

- [9] 谭明交.乡村振兴与中国农村三产融合发展[J].技术经济与管理研究,2020(07):94-98.
- [10] 刘良军.持续推动后疫情时代乡村经济繁荣发展的思考[J].当代农村财经,2020(05):36-39.
- [11] 陈学云,程长明.乡村振兴战略的三产融合路径:逻辑必然与实证判定[J].农业经济问题,2018(11):91-100.
- [12] 赵霞,韩一军,姜楠.农村三产融合:内涵界定、现实意义及驱动因素分析[J].农业经济问题,2017,38(04):49-57+111.
- [13] 陈俊红,陈慈,陈玛琳.关于农村一二三产融合发展的几点思考[J].农业经济,2017(01):3-5.
- [14] 苏毅清,游玉婷,王志刚.农村一二三产业融合发展:理论探讨、现状分析与对策建议[J].中国软科学,2016(08):17-28.
- [15] 赖一飞, 加快推进信息化建设, 经济日报(理论版),2006.12.4