

Analysis of Enterprise Logistics Supply Chain Management

Yanfei Zou

School of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang, Guizhou, 550025, China

Abstract

At present, with the rapid development of e-commerce, logistics supply chain management as a new business model has brought many opportunities and challenges for the development of enterprises. In the process of enterprise development, logistics supply chain has always been an important factor, related to the level of enterprise development and efficiency. This paper analyzes the concept of enterprise logistics supply chain management and the existing problems, and analyzes the current construction of logistics supply chain management based on the problems, so as to provide constructive suggestions for enterprise logistics supply chain management and innovation.

Keywords: E-Commerce; Enterprise; Logistics Supply Chain Management

企业物流供应链管理分析

邹艳飞

贵州大学历史与民族文化学院，贵州贵阳 550025

摘要: 当前，随着电子商务的快速发展，物流供应链管理作为一种新的经营模式为企业的发展带来了诸多的机遇与挑战。在企业的发展过程中，物流供应链一直是重要影响因素，关系着企业发展水平和效益。文章分析了企业物流供应链管理的概念及当前存在的问题，并结合问题分析了当前物流供应链管理构建，为企业物流供应链管理与创新提供建设性意见。

关键词: 电子商务；企业；物流供应链管理

引言

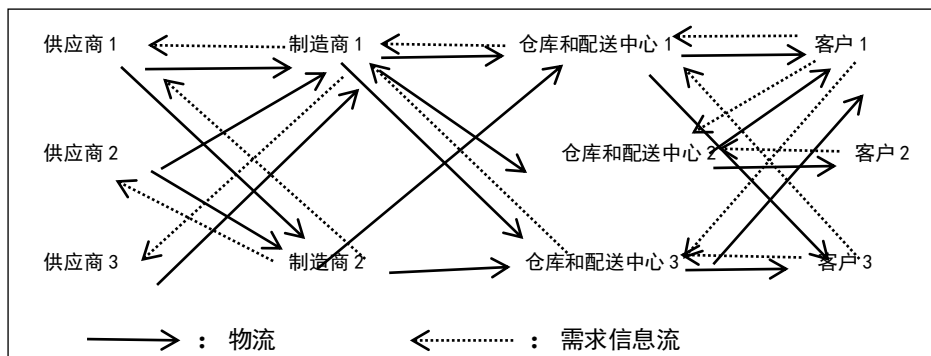
近年来，企业的竞争愈加激烈，物流供应链管理不可避免的成为企业竞争的主要对象，这在客观上要求企业必须不断提高物流供应链管理水平，不断改革创新原有的生产模式和管理方法，避免因物流供应链问题而削弱自身的竞争实力。现有的企业发展经验告诉我们，企业竞争不再是“硬碰硬”，不是纯粹的存在于企业与企业之间，而真正存在于物流供应链管理之间，这一点已经普遍的被越来越多的企业所认识。基于此，企业物流供应链管理的服务质量往往取决于企业对未来的发展规划。通过建立科学、高效的物流供应链管理体系，整合优化各方面有利于物流供应链管理的优势力量，最终实现提高企业物流供应链管理水平和降低成本，增强企业核心竞争力的目的。企业物流供应链管理的现代化发展是未来不可挡的趋势。

1 物流供应链管理概念及其意义

1.1 物流与供应链管理

物流与供应链管理是在不同时代出现的两个概念。1915年，美国作家阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出物流(Physical Distribution)的概念，也是“物流”最早被提及，主要指销售过程中的物流，即通过对已制成的商品的销售过程中的输送、保管活动进行管理，达到降低成本、促进销售的目的。随着物联

网的不断发展，物流也不断地发展变化，逐渐地衍生为“物流管理”，其销售领域也由内部销售扩展为企业外部销售以及其他经营管理领域。^[1]供应链管理的提出要比物流要晚的多，最早由美国管理学家迈克尔·波特在《金融时代》提出。1985年，将供应链管理定义为：在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起来进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。如图所示：



由此可见，随着电子商务的迅猛发展，电商需求信息流在各个个体之间都有体现。供应商、制造商、仓库和配送中心、客户等不仅通过物流联系在一起，而且还能及时反馈来自不同个体之间的需求信息源，这在客观上也说明了物流与供应链管理的结合已成为不可阻挡的趋势。

1.2 物流供应链管理的概念

随着物联网的快速发展，物流与供应链的结合并不是偶然。物流供应链管理的产生主要是“以生产和产品为中心”的企业营销理念转变为以“顾客为主”的企业营销理念。它的产生不是偶然的，随着全球经济一体化和多年的物流实践经验总结，对于从事多年有关行业的企业来说，懂得在实际的销售过程中如何提高企业的生产效率，进而降低生产成本、提高产品产量，他们通过将企业内部和外部物流结合起来，并将物流管理不同部分高效地连接在一起，以便追求物流总体效果，物流供应链管理由此产生。

物流供应链管理是全方位的统一化管理，这样不仅能够降低生产成本，而且还能为相关用户提供一系列意想不到的附加服务，这样做的目的是为了企业自身的发展始终保持一个有利地位。从某种意义上讲，通过一体化的发展，从而起到有效防止生产与流通过程中的额外的、不合理的情况发生，最终为服务对象（客户）带来更大的效益，达到双方进一步长期有效合作的目的。

1.3 物流供应链管理的意义

物流供应链管理最大的不同在于：企业库存不再作为维持自身生产和销售的主要手段，取而代之的是将其作为一种供应链调节机制。企业要想一直存在并尽可能的最大程度获利，就必须从生产原料的采购、产品的生产以及分配、销售直至产品到达客户最终手里都要做全方位的考虑，以期达到全面的、系统的、综合的效果。^[2]企业的生产成本在原料的采购上物流供应链管理发挥着不可替代的作用。再通过外部物流管理服务将企业生产的产品销售出去，其销售的方式一般为批发、零售等。

除此之外，随着社会主义市场经济的快速发展，企业的生存之计必定以良性发展作为长久之计。加之，近年来，随着科技信息技术的快速发展，使得企业的经济发展与信息技术改革紧密联系在一起，科技革命、电子计算机、云计算等智能技术的应用逐步演变成企业新的生产方式和管理范式。物流供应链管理的出现与使用正是在这样的环境下应运而生，它的出现不仅使得企业提升了自身的生产效率，通过不断改革生产模式，创新自身管理办法，达到增强企业各方面综合实力的效果，最终在激烈的市场竞争中占据一席之地。

2 企业物流供应链管理存在的问题

2.1 管理理念与时代发展的不统一性

市场经济的发展带动了企业物流供应链管理的发展，但仍存在一些难以避免的问题。企业物流供应链管理不仅仅是技术层面的变革，除了需要技术进步和新型物流设备之外，更需要精通物流管理的专业人才、企业经营者思想意识不断地开拓创新，牢固树立供应链管理转型理念。当前，部分企业的管理理念与时代发展存在不同频的现象，企业的管理模式没有及时更新，主要原因是，企业管理层未十分清楚地意识到物流供应链管理急需转型的重大意义，更有不少存在“跟风”现象。固保持着原来的物流供应链的管理模式，企业内部人员对于自身的职能不够明确，企业高层领导也缺乏了解内部情况的主动性。这些将直接对企业原料采购、产品生产及销售产生不利影响，进而直接影响企业的效益。此外，企业物流供应链管理理念与时代发展不统一还会使得企业缺乏对物流供应链管理前沿技术的认识、了解和掌握，无法更好地实现企业物流供应链管理的转型升级。

2.2 信息技术的不均衡性

物流供应链管理信息技术的发展必然受到企业经济发展水平、科技水平等的影响。信息技术是电子商务发展重要的技术支撑，同样也是物流供应链管理发展必不可少的基础条件，为物流供应链管理提供源源不断的动力源泉。但是，在信息技术发展带来重大优势的同时，其不均衡性是物流供应链管理技术转型不可避免的现实性问题，在出现问题时企业也难以在第一时间与客户进行问题的交流与沟通。这个问题尤其在中小型企业身上体现得更加明显，缺乏对信息技术的总体应用，很难实物流供应链管理领域整体转型，对企业的发展来说是致命的。站在客户的角度，信息的缺失、物流延时等缺点会使得部分客户对企业失去信心，减少甚至断绝与企业的来往，从而使得企业丢失客源。长此以往，企业物流供应链整体效益也会大大降低，对物流供应链的创新化、长效化发展是致命的。

2.3 处理相关问题缺乏及时性

据对某科技公司的调查数据显示，在客户关系维持时间和工作人员处理客户问题的及时性上，有 9.55% 的客户表示不满意，23.45% 的客户表示不确定，在工作人员处理问题的及时性上，29.03% 的客户表示不够及时。^[3]这反映了企业处理问题的及时性与否将直接影响到客户对企业的判断。企业物流供应链管理层面如果不能及时接收客户反馈的相关信息，尤其是管理物流供应链中的主体环节，这些问题不能及时的得到解决，久而久之，会使企业无法满足当下产品物流的需求，直接影响企业的整体实力。物流供应链管理专业人才的缺失，同时企业缺少对员工的专门培训，导致出现问题处理不及时性与非专业性，再者，企业物流供应链管理单一化，无法满足企业向高效化、专业化的物流供应链管理发展竞争需要。对于一个企业而言，处理问题的及时性与否，直接与其企业的服务能力与服务水平挂钩，为客户提高的物流供应链管理服务水平越高与服务质量越高，客户对企业的满意度就会越高，从而有利于提高企业的综合竞争力。

3 企业物流供应链管理方式构建

3.1 创新物流供应链管理理念

创新管理理念是促进企业物流供应链管理的动力源泉。创新企业物流供应链的科学管理，可以有效地提升企业的核心竞争力。科学的现代企业物流供应链管理与企业核心竞争力通过不断地相互融合，形成强有力的命运共同体，进而对企业的供应链竞争以及服务能力都有很好地提升。在电子商务经济快速发展下，也是提高企业物流供应链管理竞争力的重要支柱。^[4]随着物流发展不断向供应链管理迈进，随即产生的供应链竞争成为各企业之间竞争的焦点。围绕企业发展创新物流供应链管理理念，以技术创新为中心，将更好为企业的长远发展和平稳经营创造有利条件。对于一些大型企业的发展而言更是如此，2014 年，美国

亚马逊（Amazon）公司通过与微软（Microsoft）公司技术合作。并于一年后，联合谷歌（Google）公司开展了多项技术合作，针对物流运输、仓储库存等方面优化创新，通过运用人工智能 AI 技术，使得公司物流供应链管理水平的提升，形成完整的供应链。一体化的物流供应链管理，使亚马逊公司物流范围更大，欧洲站物流飞速发展。创新物流供应链管理新模式，达到“美人之美，美美与共”的效果，起到规避企业风险、降低运行成本的作用，使企业发展在面对纷繁复杂的外部市场环境时，始终处于较为有利的地位。

3.2 依靠信息技术促进物流供应链的发展

随着信息技术的快速发展，企业发展离不开网络化、智能化、信息化的加持。这客观上对企业在对物流供应链管理上提出了建立自己的信息平台的重要性，也突出了信息技术的重要性。21 世纪最明显的标志就是信息技术的广泛应用。信息技术的快速发展，为企业物流供应链管理的发展带来了新的发展方向 and 机会。电子商务的发展伴随着物流业的兴起，同时也带来了供应链的产生。随着物流与供应链管理的发展与磨合，“物流供应链管理”作为一种新的流通方式，使现代物流向网络化方向发展，并将供应链运作达到最优化，从采购到满足客户最终的所有过程以最少的成本实现。从企业的角度出发，通过物流供应链管理，企业可以最大程度地降低供应链的成本，最终以合适的、合理的价格将产品送到消费者手里。通过信息技术和物流供应链的结合，企业可以保证客户信息的准确与及时，避免因漏失客户信息失去客源，最终实现企业的信息化、网络化、自动化、智能化、标准化发展，进一步提升企业的核心竞争力。信息技术与物流供应链的整合，可以提高企业的服务质量，提高售后服务水平，为客户提供综合服务。这必将提升企业名气，隐形客户在未来必定会给企业带来可喜的利润。由上，信息技术与物流供应链的整合已成为企业发展的必要手段。

3.3 加强物流供应链管理人才的培养

企业物流供应链管理要想建立“人无我有，人有我优”的发展优势，物流供应链管理人才是促进该行业发展的关键，必须加大对相关专业人才的引进。在我国，部分企业通过订单班、实习基地、深度融合、产业学院等方式积极与高等院校合作，致力于培养企业应用型物流供应链管理人才。校企合作在对物流供应链管理人才培养方面有技术、环境、资源的支持，固不失为一种可靠的物流供应链管理人才培养机制。除此之外，企业还通过积极从社会和高校中高新招聘具有专业知识背景的人才，以确保企业物流供应链的高效率运行。^[5]培养专业化人才时必须加大人力投入资本投入，保证专业人才储备。^[6]通过培训的方式拓宽他们的视野，激发各自的创新思维，为企业物流供应链管理培养出技能娴熟、思维灵活、知识丰富的复合型人才。另外，面对瞬息万变的信息时代，企业在培养物流供应链管理专业人才时必须注重对他们信息收集能力培养。对于企业的发展而言，及时准确的信息反馈对未来的发展与决策及其重要。^[7]历来企业的生存之道告诉我们，只有及时收集各种形形色色的市场信息、积极主动地掌握千千万万的市场动态、了解各式各样的顾客需求，才能生产出客户真正需要并乐于接受的产品。加大对物流供应链管理人才的培养是企业发展的有力法宝，更是提高企业核心竞争力的关键。^[8]

4 结束语

物流供应链管理在电子商务的发展过程中发挥着极其重要的作用。随着我国与电子商务相关的行业越来越多，物流供应链管理占据的市场份额也越来越大。电子商务与物流供应链管理两者的发展是相互相成的，要更有效地推进电子商务发展进程，提升它的竞争力，就需要与时俱进，管理与创新企业物流供应链管理，借助企业实力加大物流供应链市场，提升企业物流供应链管理的整体运作效率，反过来助推电子商务的发展更上一层楼。

参考文献

- [1] 胡勇.物流与供应链管理的关系分析[J].商品储运与养护,2002(05):23-26.
- [2] 张荣娟.H科技公司客户价值管理优化研究[D].广西师范大学,2022.
- [3] 李赛男.现代物流与供应链管理在企业中的应用[J].经济研究导刊,2022(27):18-20.
- [4] 许迪,翟术然,魏飞.电子商务环境下企业物流与供应链管理创新研究[J].中国物流与采购,2022(12):105-106.
- [5] 张兆杰,陈鑫,陈娟.现代物流与供应链管理在企业中的应用分析[J].中国储运,2022(05):179-180.
- [6] 王秀竹.电商环境下逆向物流服务运作模式研究[J].纳税,2019,13(27):184-185.
- [7] 秦磊.浅谈现代物流供应链管理如何提升企业核心竞争力[J].商展经济,2022(15):94-96.
- [8] 钱程.关于现代物流供应链管理与企业核心竞争力的提升研究[J].商展经济,2021(09):68-70.